

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor kepercayaan dan risiko berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BCA.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara memberikan kuesioner kepada responden penelitian yaitu nasabah-nasabah bank yang telah menggunakan layanan *internet banking* BCA di wilayah Yogyakarta. Penyebaran Kuisisioner dilakukan sejak tanggal 8 Oktober 2012 sampai tanggal 7 Desember 2012. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *convenience sampling* yaitu dengan membagikan kuisisioner kepada orang yang memenuhi kriteria yang ditetapkan, yaitu para nasabah BCA di wilayah Yogyakarta yang saat ini menggunakan layanan *internet banking* BCA.

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BCA di Yogyakarta (nilai probabilitas-statistik = 0,049 < *Level of Significant* = 0,05). Hal ini dapat diartikan, jika kepercayaan meningkat, maka minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BCA di Yogyakarta akan mengalami peningkatan, dan hasil analisis regresi linier berganda juga menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara risiko terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BCA di Yogyakarta (nilai probabilitas-statistik = 0,000 < *Level of Significant* = 0,05). Hal ini berarti jika risiko menurun, maka minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BCA di Yogyakarta akan mengalami peningkatan.