

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
DINAS PARIWISATA PROVINSI YOGYAKARTA
DALAM MEMASARKAN OBYEK PARIWISATA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Boris Parta (153060173)

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2013**