

ABSTRAK

Radio merupakan sarana dan media yang efektif dalam penyampaian informasi, mulai dari berita hingga musik. Radio yang baik ialah radio yang dikenal oleh banyak pendengar dan memiliki pendengar sendiri dalam setiap acaranya. Dalam setiap penyiarnya, radio harus memiliki program unggulan dan strategi manajemen dalam penyiarnya. Seperti radio Global FM, radio yang mempunyai format berita harus mampu menyiarkan berita yang *up to date*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi penyiaran Global FM dalam meningkatkan kualitas program siaran berita yang aktual, tajam dan terpercaya.

Dalam penelitian ini, penulis mencoba untuk membahas “Strategi Manajemen Penyiaran Radio Global FM Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Berita”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan diskriptif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa global FM mempunyai tahapan – tahapan manajemen dalam melakukan penyiarnya yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Selain itu ada beberapa penunjang strategi manajemen dalam penyiarnya, yaitu faktor kreatifitas, pendengar dan penyiar.

Kesimpulan dari semua ini bahwa strategi yang dilakukan oleh Global FM mampu dan efektif dalam meningkatkan kualitas siaran program berita meskipun masih ada permasalahan tentang kurangnya reporter di lapangan.

ABSTRAC

Radio is the one of media to inform many things from news to music. A god radio must have listener and known by many listener. In any broadcast, radio must have excellent programs and management strategies in broadcast. As Global FM radio, radio news format that has to be able to broadcast up to date. The purpose of this study to determine the Global FM broadcasting strategy in improving the quality of the actual news program, sharp and reliable.

In this study, the authors attempt to discuss "Global Radio Broadcasting Management Strategies In Improving Quality Yogyakarta FM Broadcast News Program". This study used qualitative research methods with a descriptive approach. Methods of data collection through interviews, observation, and literature.

The results showed that FM has a global stage - stage management to broadcast the planning, implementation and evaluation. In addition there are several supporting management strategy in broadcasting, the creativity factor, listeners and broadcasters.

The conclusion of all this is that stretgi conducted by Global FM capable and effective in improving the quality of broadcast news programs although there are still concerns about the lack of reporters in the field.