

# **UJI KERAGAMAN KOPERASI BERPRESTASI BERDASARKAN OUTPUT PERFORMANCE**

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat perbedaan kualitas koperasi antar kelompok atau klaster koperasi (koperasi simpan pinjam, koperasi konsumen, koperasi produsen, koperasi pemasaran, dan koperasi jasa) dilihat dari *output performance* (jumlah anggota, jumlah tenaga kerja, modal sendiri, modal luar, volume usaha, dan surplus hasil usaha). Data dalam penelitian ini diambil melalui website yang dipublikasikan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah yaitu berupa koperasi yang mendapat predikat berprestasi pada tahun 2011 sebanyak 65 sampel. Penelitian ini menggunakan program aplikasi SPSS versi 20 dan menggunakan metode analisis yaitu uji ANOVA.

Hasil analisis menunjukkan bahwa berdasarkan uji keragaman yang dilakukan, tidak terdapat perbedaan secara signifikan antar klaster koperasi Koperasi Simpan Pinjam (KSP), Koperasi Konsumen (KK), Koperasi Produsen (KP), Koperasi Pemasaran (KM), dan Koperasi Jasa (KJ) dilihat dari *output performance*. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa perbedaan populasi koperasi tersebut tidak menyebabkan adanya keragaman antar koperasi.

*Kata kunci: koperasi berprestasi, output performance*

# **COOPERATIVE DIVERSITY ACHIEVEMENT BASED OUTPUT PERFORMANCE**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to examine whether there is a difference in quality between the groups or clusters cooperative cooperatives (credit unions, consumer cooperatives, producer cooperatives, cooperative marketing, and cooperative services) based on the output performance (number of members, the amount of labor, capital, outside capital, volume of business, results of operations and surplus). The data in this study were taken through the website that published the Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises in the form of cooperative achievement who received the title in 2011, as many as 65 samples. This study uses an application program SPSS version 20 and use methods of analysis, ANOVA test.

The analysis showed that based on tests conducted diversity, there are no significant differences between the cluster Credit Unions, Consumer Cooperatives, Cooperative Manufacturers, Cooperative Marketing, and Cooperative Services based on output performance. Therefore, it can be stated that the cooperative population differences do not cause the variability among cooperatives

*Keywords: cooperative achievement, output performance*