

## **ABSTRAKSI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh Motivasi Sosial, Motivasi Karir, dan Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Sampel dalam penelitian adalah sebanyak 88 mahasiswa akuntansi dari tahun ajaran 2009 – 2011 di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Yogyakarta, dan teknik pengumpulan sampel menggunakan purposive random sampling. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan selanjutnya dianalisis dengan analisis regresi linier ganda. Analisis statistik lain yang digunakan adalah uji T dan dengan tingkat signifikansi 5%. Data yang telah dikumpulkan kemudian diolah dengan software SPSS versi 16.

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa motivasi sosial dan motivasi karir memiliki pengaruh sedangkan motivasi ekonomi tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk. Hubungan ketiga motivasi ini terhadap minat untuk mengikuti PPAk adalah sebesar 43,6%, dan sisanya sebesar 56.4% adalah kontribusi variabel lain.

Kata Kunci: Motivasi, Minat, Pendidikan Profesi Akuntansi, Mahasiswa Akuntansi