

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INCOME SMOOTHING* DAN REAKSI INVESTOR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIK

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *net profit margin*, ukuran perusahaan, dan *debt to equity ratio* terhadap *income smooting* dan implikasinya terhadap reaksi investor yang diproksikan dengan *abnormal return* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2008-2011. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling method*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 53 perusahaan. Uji hipotesis dilakukan dengan regresi linier berganda dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *net profit margin*, ukuran perusahaan, dan *debt to equity ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *income smooting* dan secara parsial *net profit margin* dan *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap *income smooting* sedangkan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap perata laba yang dilakukan perusahaan, serta perata laba tidak berpengaruh terhadap reaksi investor.

Kata Kunci : Net Profit Margin, Ukuran Perusahaan, Debt to Equity Ratio, Income Smoothing, Abnormal Return.