

ABSTRAK

Iklan memiliki kecenderungan untuk mengartikan makna realitas hubungan sosial dari masyarakat yang merupakan simbolisasi dari sebuah korporat yang memposisikan produknya di masyarakat. Iklan rokok Dji Sam Soe versi “Pembuat Gitar” merupakan salah satu iklan simbolik yang menggunakan simbol-simbol yang memiliki makna tertentu. Tanda dan simbol yang terkandung di dalam iklan komersil suatu korporat akan memberikan makna-makna yang beragam, termasuk di dalamnya mengenai hubungan sosial yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Sehingga, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana makna yang terdapat dalam Iklan rokok Dji Sam Soe versi “Pembuat Gitar” pada Media Televisi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian interpretatif kualitatif dengan menggunakan Analisis semiotik. Analisis Semiotik adalah ilmu yang mengkaji peran tanda dan simbol yang menjelaskan bagaimana tanda disusun dan bagaimana tanda dapat menghasilkan beragam makna. Melalui metode ini, penulis dapat menjabarkan simbol dan tanda-tanda yang terdapat dalam Iklan rokok Dji Sam Soe versi “Pembuat Gitar” pada media televisi menjadi sebuah makna dalam iklan. Hasil penelitian dianalisis berdasarkan pemikiran mengenai konsep semiotik untuk mengetahui makna yang terdapat dalam Iklan rokok Dji Sam Soe versi “Pembuat Gitar” pada media televisi. Semua data tersebut sebelumnya dikonfirmasi dengan pihak-pihak yang berhubungan dalam penelitian ini melalui teknik validitas data sembilan formula yang akan memperkuat penafsiran.

Berdasarkan penelitian dan setelah melalui proses analisis yang menganalisis keseluruhan paket simbol yang terdapat dalam iklan ini, maka dapat terlihat bahwa pihak komunikator di sini yaitu Dji Sam Soe mempunyai maksud dan tujuan tentang makna pesan yang ingin disampaikan. Pemilihan *setting* tempat di ladang tembakau mewakili unsur kesederhanaan dan kegigihan.