

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang makna pesan sosial yang terdapat dalam film 2012. Film ini bercerita tentang perjuangan sekelompok manusia untuk menghindari bencana besar yang digambarkan sebagai kiamat. Dipilihnya film ini karena film 2012 membawa sebuah isu besar yaitu ramalan hari kiamat, Film 2012 juga dinilai memiliki muatan pesan sosial yang jarang ditemui dalam film-film Hollywood yang pada umumnya pembuat film hanya mementingkan nilai komersil saja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pesan sosial yang ingin disampaikan pada film 2012. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika dari pemikiran Ferdinand de Saussure, dalam teori ini dapat dijelaskan bahwa tanda harus memiliki dua unsur yang saling berhubungan tak terpisahkan yaitu signifier dan signified. Dalam penelitian ini, scene yang bermuatan pesan sosial akan di jadikan per shoot kemudian adegan tersebut akan dianalisis signifier (penanda) dan signified (petanda). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan sosial yang terkandung dalam film 2012 memberikan makna bahwa sebuah bangsa yang hebat sekalipun tetap membutuhkan bantuan dari bangsa lain. Seperti juga manusia yang tidak dapat hidup tanpa bantuan orang lain. Dalam film ini juga memberi pesan bahwa akan tiba waktunya dimana seluruh bangsa di dunia saling bekerja sama menyelamatkan umat manusia demi kelangsungan hidup mereka. Film ini juga mengajak manusia untuk saling membantu tanpa melihat latar belakang suku, agama ,ras dan lain sebagainya.

ABSTRACT

This study examines the social meaning of the message contained in the 2012 film. The story is about the struggle of a group of people in order to avoid a major disaster which he described as apocalypse. The choice of this film since the 2012 film that brought a big issue doomsday prophecy, 2012 film also considered to have the charge of social messages that are rarely found in Hollywood movies are generally only concerned filmmakers have commercial value. The purpose of this study was to determine the meaning of a social message to convey to the 2012 film. The method used in this study is qualitatively using semiotic analysis of Ferdinand de Saussure idea, in theory it can be explained that the signs must have two elements which are inseparably interconnected signifier and signified. In this research, message-laden social scene will be made per shoot and then the scene will be analyzed signifier (markers) and the signified (signified). The results of this study indicate that the social message contained in the 2012 film meant that a great nation even still need the help of other nations. As well as people who can not live without the help of others. In this film also gives the message that the time would come where all the nations of the world work together to save the human race for their survival. The film also invites people to help each other regardless of ethnic background, religion, race, etc.