

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sejauhmana hubungan antara penggunaan intranet sebagai media *cyber public relation* dengan tingkat kohesivitas karyawan di kantor PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Corporate Yogyakarta. Penelitian ini peneliti menggunakan tipe penelitian kuantitatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah Metode Survei Eksplanatif, dengan teknik analisis Korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di kantor PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Corporate Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* (teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data). Besar sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 70 karyawan internal PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Corporate Yogyakarta. Data penelitian ini merupakan data primer, yaitu merupakan data yang diperoleh secara langsung dari responden melalui kuesioner. Untuk menganalisis hubungan antara penggunaan intranet sebagai media *cyber public relation* dengan tingkat kohesivitas karyawan digunakan uji korelasi *Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar karyawan di kantor PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Corporate Yogyakarta memiliki tingkat penggunaan yang tinggi dan tingkat kohesivitas yang juga tinggi. Hasil analisis korelasi *Product Moment* disimpulkan bahwa penggunaan intranet sebagai media *cyber public relation* memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan tingkat kohesivitas karyawan, hal ini ditunjukkan dengan besarnya nilai p value lebih kecil dari 0,05. Dan besarnya hubungan penggunaan intranet sebagai media *cyber public relation* dengan tingkat kohesivitas karyawan adalah sebesar 67,1%.

Kata Kunci : Intranet, Penggunaan Intranet, Kohesivitas.