

ABSTRAK

Skripsi ini mengenai iklim komunikasi organisasi dalam menumbuhkan motivasi kerja karyawan di CV "ED" Aluminium Yogyakarta. Iklim komunikasi organisasi merupakan suatu kondisi dalam lingkungan organisasi yang tercipta melalui aktivitas komunikasi anggota-anggota di dalamnya. Iklim komunikasi organisasi yang tercipta tersebut dapat berupa iklim yang positif dan iklim yang negatif. Iklim komunikasi organisasi yang positif dapat mempengaruhi kinerja anggota organisasi, karena unsur-unsur dalam iklim yang positif membantu tumbuhnya motivasi karyawan dalam bekerja. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan studi pustaka. Wawancara dilakukan dengan pihak pimpinan dan karyawan. Observasi dilakukan dengan peneliti melakukan pengamatan langsung di lapangan. Studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan data dari buku dan dokumen yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di CV "ED" Aluminium Yogyakarta terbentuk iklim komunikasi organisasi yang positif. Hal ini dilihat dari terwujudnya enam indikator pembentuk iklim yang positif yang disebutkan Pace dan Faules dalam teorinya, yaitu adanya kepercayaan antara pimpinan dan karyawan, partisipasi aktif anggota organisasi dalam proses pengambilan keputusan, kejujuran dalam hubungan komunikasi, adanya keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, kemauan mendengarkan dalam komunikasi ke atas dan komitmen anggota terhadap tujuan tinggi organisasi. Selain itu, peneliti juga menemukan adanya faktor lain yang membentuk iklim yang positif di CV "ED" Aluminium Yogyakarta, yaitu kualitas kepemimpinan. Iklim komunikasi organisasi yang positif di CV "ED" Aluminium Yogyakarta berperan penting dalam menumbuhkan motivasi kerja karyawan. Motivasi kerja karyawan di CV "ED" Aluminium Yogyakarta terbentuk melalui faktor internal dan faktor eksternal. Motivasi yang terbentuk tersebut mempengaruhi usaha karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan. Penting bagi seluruh anggota organisasi untuk menjaga iklim komunikasi organisasi yang positif.

Kata kunci : iklim komunikasi organisasi, motivasi kerja, CV "ED" Aluminium Yogyakarta

ABSTRACT

This research is about the climate of communication in building the work motivation of employees of CV "ED" Aluminium Yogyakarta. The climate of communication in an organization is the condition of organization's area that is created by communicating between components in it. The climate of communication might be a positive climate or even negative climate. The positive climate of communication in an organization can build the motivation of employees in working. This research is kind of qualitative research using data collection method by interview, observation, and book studying. The interview was done with the leader of management and the employees. The observation was done by the direct monitoring at the site. The book studying was done by collecting data from books and documents that are appropriate for the research.

This research results that in CV "ED" Aluminium Yogyakarta was built the positive climate of communication. This result is based on six indicators of the positive climate of communication builder mentioned by Pace and Faules in their theory, they are the trust between leader and employees, the active participating of components of organization in taking decision, the honesty of communication relationship, the openness of top – down communication, the will to listen the down – top communication, and the commitment of the components about the organization's goal. And what is more, the researcher also found another factor that built the positive climate of communication in CV "ED" Aluminium Yogyakarta, it was the quality of leadership. The positive climate of organization communication in CV "ED" Aluminium Yogyakarta holds an important role in building the motivation work of the employees. The work motivation of employees in CV "ED" Aluminium Yogyakarta built by the internal and external factors. That motivation effects the employee's effort in reaching the company's goal. It is important for all components of organization to keep the positive climate of communication.

Keyword : Climate of Organization Communication, Motivation of Work, CV "ED" Aluminium Yogyakarta