

## Abstrak

Iklm komunikasi organisasi sangat berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Eksistensi komunitas dalam segala kondisi keorganisasiannya menjadi tujuan utama personil mempertahankan organisasi. Jika iklim komunikasi organisasi rendah maka komitmen juga rendah, begitu juga sebaliknya. Sebagian besar anggota akan meninggalkan komunitasnya jika komunikasi di dalam komunitas buruk. *Airsoftgun* adalah mainan yang mereplika secara detil senjata api yang biasa digunakan tentara di seluruh dunia. Komunitas hobi pecinta *airsoftgun* berkembang pesat karena mainan ini dianggap mainan ekstrim dan tidak semua orang mampu memainkannya. Di dalamnya terdapat hubungan komunikasi antara ketua dan bawahan, komunikasi antara bawahan dan ketua, dan komunikasi dengan sesama bawahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi yang terbentuk pada kedua komunitas pecinta *airsoftgun* yaitu Scorpion dan FSG-UPN. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan semata-mata bersifat deskriptif sehingga tidak bermaksud mencari penjelasan, menguji hipotesis, membuat prediksi, ataupun mempelajari implikasi. Hasil penelitian yang diperoleh adalah kedua organisasi komunitas telah melakukan semua proses komunikasi formal dan informal dalam organisasi komunitas pecinta *airsoftgun* tersebut, yaitu komunikasi secara vertikal baik dari atas ke bawah ataupun dari bawah ke atas, komunikasi horizontal, dan komunikasi diagonal. Iklim komunikasi ini diteliti dengan melihat enam aspek yaitu kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, serta perhatian pada tujuan berkinerja tinggi. Ditemukan hambatan ketika pada awal terbentuk kepengurusan berupa proses adaptasi yang cukup lama dengan sesama pengurus karena proses awal pembentukan kepengurusan dan ketika dalam perjalanan kepengurusan berupa hambatan semantik. Penggunaan media sebagai sarana untuk menyampaikan informasi kepada anggota sudah digunakan oleh kedua organisasi komunitas tersebut, yaitu akun Facebook, Yahoo Messenger, dan grup Blackberry Messenger.

## **Abstract**

Organizational communication climate is very influential on organizational commitment. The existence of the community in all conditions keorganisasiannya main purpose of personnel to maintain the organization. If climate organizational communication lower then the commitment is low, and vice versa. Most members will leave the community if communications within poor communities. Airsoftgun are toys that replicate in detail the firearms used in the military around the world. Community airsoftgun rapidly growing hobby lovers because these toys are considered toys extreme and not everyone can play it. In it there is a communication between the leader and subordinates, communication between subordinates and chairman, and communication with other subordinates. The purpose of this study was to determine the organization's communication climate is formed on both the Scorpion airsoftgun lover community and FSG-UPN. The research method used is descriptive qualitative research. Data collected purely descriptive so do not intend to look for explanations, test hypotheses, make predictions, or studying the implications. The results obtained are both community organizations have been doing all the formal and informal communication processes within organizations airsoftgun lovers community, ie good communication vertically from top to bottom or from bottom to top, horizontal communication, and communication diagonal. Communication climate is examined by looking at six aspects: trust, shared decision making, honesty, openness in communication down, listening to the upward communication, and attention to the goal of high performance. Found barrier when formed at the beginning of stewardship in the form of a long process of adaptation with fellow board since the beginning of the formation of the management and stewardship of the form when in the course of semantic constraints. The use of media as a means to convey information to members of both organizations are used by the community, namely Facebook account, Yahoo Messenger and Blackberry Messenger group.