

ABSTRAK

Humas pemerintah mempunyai peranan dan fungsi yang sangat penting dalam mempublikasikan *Special Event* yakni menyampaikan kepada masyarakat/publik tentang keberadaan suatu *Special Event* yakni Jogja Java Carnival tersebut, sebagai pemberitahuan agar masyarakat bisa mengetahui tentang keberadaan Jogja Java Carnival yang akan diselenggarakan oleh pihak Pemerintah Kota Yogyakarta. Di dalam penyampaian kegiatan *Special Event* Jogja Java Carnival terjadi suatu proses komunikasi pihak humas sebagai komunikan dan masyarakat sebagai komunikatornya yang berarti terjadinya *Two Way Communications* (komunikasi timbal balik), jadi di dalam kegiatan *Special Event* yang dipublikasikan oleh pihak Humas Pemerintah Kota mendapatkan *feedback* dari masyarakat, terbukti dengan banyaknya kehadiran masyarakat yang menonton Jogja Java carnival dan juga masyarakat yang berpartisipasi sebagai peserta untuk memeriahkan Jogja JavaCarnaval, sehingga dapat dikatakan bahwa proses mempublikasikan kepada masyarakat tersampaikan dengan baik.

ABSTRACT

PR government has a role and a very important function in publicizing the Special Event convey to the public / public about the existence of a Special Event Jogja Java Carnival, as the notification so that people can know about the existence of Jogja Java Carnival which will be hosted by the Government of Yogyakarta. In the delivery of activities Jogja Java Carnival Special Event occurs a process of communication as the public relations and community as komunikatornya communicant which means the Two Way Communications (reciprocal communication), so in the Special Event activities published by the Public Relations of the City Government to get feedback from the community , as evidenced by the presence of the community many who watch Jogja Java carnival and communities participating as participants to enliven JavaCarnaval Jogja, so it can be said that the process to publish to the public is well conveyed.