

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Strategi *Media Relations* Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menjalin Hubungan Baik dengan Media Massa Lokal merupakan penelitian Kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui Perencanaan, Implementasi serta Evaluasi dari Program *Media Relations* yang dilakukan oleh Bagian Humas dan Informasi. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dengan Kepala Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta, Kepala Sub.Bagian Kehumasan, Staff Bagian Humas dan Informasi dan juga mewawancarai tiga orang wartawan dari media massa lokal. Observasi di lapangan juga penulis lakukan guna mengamati kegiatan-kegiatan media relations yang dijalankan. Penulis juga menggunakan study pustaka untuk mendeskripsikan penelitian ini supaya lebih jelas. Dari hasil penelitian ini adalah bahwa Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta dapat membangun hubungan yang baik dengan media massa melalui program media relations yang dijalankan. Namun program *media relations* yang dilakukan masih sebatas memenuhi kebutuhan media akan berita. Hal-hal tersebut dilakukan dengan melakukan *Press Conference*, mengirim Press Rilis, melakukan Peliputan Kegiatan, Kunjungan Pers. Perencanaan hingga pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh Bagian Humas dan Informasi sudah cukup efektif, hanya saja memerlukan proses evaluasi yang lebih lengkap dan akurat agar dapat mengukur kesuksesan dari program media relations yang telah dilakukan. Kesimpulan yang penulis ambil adalah Humas pemerintah Kota Yogyakarta telah melakukan program media relations dengan cukup baik, baik sebagai mitra kerja maupun media penyampai informasi kepada masyarakat. Hanya saja perlu untuk memperbaiki proses evaluasi yang penulis rasa sangat sederhana, guna melihat kesuksesan program Media Relations yang di lakukan.

ABSTRACT

Strategi Media Relations Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menjalin Hubungan Baik dengan Media Massa Lokal is a qualitative study that aims to determine Planning, Implementation and Evaluation of *Media Relations* Programs by Public Relations and informations section. The way data collected is by through interviews with the Head of Public Relations and Information Section Of Yogyakarta City Government. Head of PR subsections, Staff of Public Relations and Information and also interviewed three journalists from local media. Observations in the field is also the author do to observe the activities of media relations. The author also uses the study of literature to describe this study to be more clearly. From the results of this research is Public Relations and Information section of Yogyakarta City Government can establish a good relationship with the media through media relations program they do. But *media relations* program they do was limited to meet the needs of the media for news. Those things are done by doing Press Conference, sent a Press Release, perform Cover Event, and visit the Press. From Planning to the implementation of activities that carried out by the Public Relations and Information section has been quite effective, only requiring the evaluation process is more complete and accurate in order to measure the success of media relations program that has been done. The conclusion that the authors take is PR Yogyakarta city government media relations program has done quite well, as both partners and the media conveys information to the public. Just need to improve the evaluation process that the authors think is very simple, in order to see the success of Media Relations program will be undertaken.