

RENEGOSIASI PERDAGANGAN *CRUDE PALM OIL* (CPO)

INDONESIA-PAKISTAN TAHUN 2008 - 2012

ABSTRAK



A. PUJI SETIAWAN

151070050

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2013

Abad 21 adalah abad dimulainya pasar bebas di dunia, dimana setiap negara di dunia bebas melakukan hubungan perdagangan dengan negara lain tanpa ada hambatan perdagangan. Indonesia aktif terlibat di dalam perdagangan internasional salah satunya dengan Pakistan mengenai CPO (crude palm oil). Perdagangan Indonesia dan Pakistan tersebut terganggu dengan masuknya Malaysia yang juga sama - sama mengimpor CPO ke Pakistan dengan harga yang lebih murah di karenakan pemberlakuan *free trade area* pada Januari 2008.

Era perdagangan bebas membuat konflik ekonomi dapat terjadi dikarenakan benturan kepentingan yang ada di antara negara - negara tersebut maka dengan masuknya Malaysia sebagai salah satu pengeksport CPO ke Pakistan, Indonesia menawarkan serangkaian perundingan terhadap pos komoditi baru agar upaya mempertahankan pasar CPO di Pakistan dapat terserap.

Penelitian ini bersifat kualitatif dan mencoba mencari fakta tentang perjalanan proses negosiasi perdagangan antara negara Indonesia dengan negara lainnya. Penelitian di harapkan mampu dapat menganalisis kelemahan maupun kekuatan diplomasi Indonesia dan harapannya mampu sebagai bahan studi

perbaikan mutu diplomasi Indonesia ke masa yang akan datang.

Kata kunci : Diplomasi - negosiasi,
Renegosiasi, Perdagangan internasional.