

## Daftar Pustaka

- Alghifari. (2011). *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi (Edisi 2)*. Yogyakarta : BPFE
- Bungin, M.Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Cetakan keenam, Edisi Kedua)*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel (Cetakan kesatu)*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Building
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Jakarta : Erlangga
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel (Cetakan kedua)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. (2007). *Proses Penelitian Kuantitatif (Cetakan Kedua)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Riduwan. (2009). *Dasar - Dasar Statistika (Cetakan ketujuh, Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2010). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta

- Riduwan & Achmad Kuncoro, Engkos. (2011). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)* (Cetakan Ketiga). Bandung : Alfabeta
- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Buku 1, Edisi 4)*. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Buku 2, Edisi 4)*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D (Cetakan ke-10)*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum (Edisi lengkap)*. Yogyakarta: Global Media Informasi
- Utami, Chirstina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (Edisi 2)*. Jakarta : Salemba Empat