

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui pengaruh EPS (earning per share), ROI (return on investment), ROE (return on equity) dan GPM (gross profit margin) secara simultan terhadap harga saham. 2) Mengetahui pengaruh EPS (earning per share), ROI (return on investment), ROE (return on equity) dan GPM (gross profit margin) secara parsial terhadap harga saham.

Populasi dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2007-2011. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dimana dari 12 populasi terpilih 10 perusahaan untuk dijadikan sampel didasarkan pada 1) kelengkapan data perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 2007-2011, 2) perusahaan otomotif yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 2007-2011, 3) laporan keuangan perusahaan otomotif yang digunakan lima tahun terakhir (2007-2011) telah tercatat di Bursa Efek Indonesia. Variabel bebasnya terdiri dari EPS, ROI, ROE dan GPM sedangkan variabel terikatnya adalah Harga saham. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis kuantitatif yaitu analisis yang diperoleh dari hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil yaitu secara simultan variabel EPS, ROI, ROE dan GPM berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini terlihat dengan hasil $F_{hitung} (46,065) > F_{tabel} (2,579)$ dan besar nilai probabilitas kurang dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Besar pengaruh EPS, ROI, ROE dan GPM terhadap harga saham secara simultan adalah 80,4%. Sedangkan secara parsial variabel EPS, ROI dan ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan variabel GPM tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa secara parsial EPS, ROI dan ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham sedangkan GPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Namun secara simultan seluruh variabel dependen berpengaruh terhadap harga saham.

Saran dalam penelitian ini sebaiknya perusahaan-perusahaan perlu memperhatikan dalam pengambilan keputusan untuk pengembangan perusahaan dengan melihat pertumbuhan profitabilitas. Serta bagi investor dalam menanamkan modal perlu memperhatikan keuntungan yang diperoleh dalam saham tersebut.