

## ABSTRAK

Komunikasi dalam sebuah organisasi merupakan tuntutan yang paling utama untuk menjaga keutuhan organisasi baik organisasi formal ataupun organisasi informal. Untuk mencegah perpecahan maupun penyimpangan anggota serta mengelola fanatisme fans dalam sebuah organisasi dengan baik memerlukan strategi yang tepat agar berhasil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh organisasi Oi dalam mengelola fanatisme fans Iwan Fals. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan tehnik analisis deskriptif yaitu menguraikan dan menganalisis data yang diperoleh dengan melakukan studi pustaka, observasi, dan wawancara terhadap pengurus Oi yang berkompeten serta mengumpulkan data yang sudah ada, melalui data tertulis, kepustakaan, maupun tulisan dari internet. Hasil penelitian penulis menemukan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Oi cukup berhasil dan efektif. Strategi yang digunakan yaitu dengan melakukan komunikasi secara vertikal dan horisontal. Penerapan aliran komunikasi vertikal dan horisontal serta komunikasi informal sangat mendukung dalam pengelolaan fanatisme fans Oi. Strategi komunikasi lainnya yang dilakukan oleh Oi meliputi strategi komunikator dan strategi pemilihan media. Selain itu ada juga faktor pendukung dalam mengelola fanatisme fans adalah adanya perkembangan teknologi dan media komunikasi sehingga dapat mempermudah dalam pengelolaan anggotanya. Selain hal tersebut kesamaan latar belakang dan tujuan menjadi anggota Oi juga menjadikan salah satu faktor pendukung dalam memudahkan pengelolaan fans, sehingga fanatisme fans yang berlebihan dapat dikendalikan.