

**ANALISIS RASIO SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN**

(Studi Kasus pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI periode 2006-2010)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1)
ILMU ADMINISTRASI BISNIS



Disusun Oleh :
Cyrilla Sarah Nodita
152080058

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

MOTTO

“Keinginan adalah keberhasilan yang
menantikan pengupayaan”

- Mario Teguh -

“When we are no longer able to change a situation,
we are challenged to change ourselves”

-Victor Frankl-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Papa dan Mama

(Heribertus Sri Wiyana dan Scholastika Sri Badiyati)

*Terima kasih untuk cinta yang
kalian berikan*

ABSTRAKSI

Cyrilla Sarah Nodita, nomor mahasiswa 152080058, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian yang dilakukan adalah “Analisis Ratio Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Perusahaan”, studi kasus pada perusahaan rokok yang terdaftar di BEI periode 2006-2010 dengan pembimbing Rosalia Dwi Fadma T.J.S.Sos.M.Si dan Suratna,S.Sos,M.AB.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan perusahaan rokok yang terdaftar di BEI pada periode yang bersangkutan serta untuk mengetahui perusahaan mana yang mempunyai kinerja keuangan yang lebih baik. Penelitian ini dilakukan di pojok bursa Universitas Atmajaya Yogyakarta dengan obyek penelitian adalah Gudang Garam Tbk, H M Sampoerna Tbk, serta Bentoel International Inv.Tbk.

Tipe penelitian yang dilakukan adalah deskriptif komparatif, penelitian ini dimaksudkan untuk menggambarkan kinerja keuangan ketiga perusahaan dan membandingkan kinerja keuangan perusahaan mana yang lebih baik. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan sampel laporan keuangan perusahaan rokok tahun 2006-2010. Teknis analisis yang dilakukan dengan menggunakan analisis rasio keuangan yang terdiri atas rasio likuiditas, aktivitas, hutang, dan profitabilitas.

Hasil rata-rata untuk tiap rasio adalah sebagai berikut, rata-rata rasio likuiditas menghasilkan *current ratio* 203% dan *quick ratio* 45%. Rasio aktifitas menghasilkan *Receivable Turnover* 36.1 kali, *Inventory Turnover* 2.4 kali, *Receivable Turnover in Days* 14 hari, dan *Total Asset Turnover* 1.6 kali. Rasio hutang menghasilkan *Debt Ratio* 46% dan *Total Debt to Equity Ratio* 93%. Rasio keuntungan menghasilkan *Gross Profit Margin* sebesar 23%, *Net Profit Margin* 8%, *Return on Investment* 14%, *Return on Equity* 26%, dan Rentabilitas Ekonomi sebesar 21%.

Berdasarkan penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa tiap perusahaan unggul pada satu jenis rasio. Bila dilihat dari hasil perhitungan dengan rasio likuiditas, perusahaan yang paling likuid untuk *current ratio* adalah Sampoerna dan untuk *quick ratio* adalah perusahaan Bentoel, dengan menggunakan rasio hutang, perusahaan yang unggul adalah Gudang Garam, sedangkan untuk rasio aktivitas dan profitabilitas, Sampoerna lebih unggul dibanding perusahaan lainnya.

Saran yang bisa diberikan kepada perusahaan adalah agar perusahaan lebih cermat lagi dalam pengelolaan persediaan, tidak tertimbun maupun minus persediaan sehingga perusahaan pun dinyatakan likuid. Perusahaan juga harus meningkatkan penjualan agar perputaran aktiva meningkat, laba yang dihasilkan pun tinggi, dengan begitu perusahaan pun bisa mengurangi hutang yang dimilikinya.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang dapat penulis ucapkan selain terima kasih dan puji syukur yang teramat besar pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Selain dukungan yang istimewa dari Yang Maha Esa, tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang dengan setia dan penuh doa menyemangati penulis. Oleh karena itu, banyak terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Rosalia Dwi Fadwa T.J, S.Sos.M.Si dan Suratna, S.Sos, M.AB selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan petunjuk dan bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
2. Asep Saepudin, SIP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta,
3. Ida Susi Dewanti, S.Sos.M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta,
4. Bapak dan Ibu dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis, terima kasih atas kesempatan berbagi ilmu dan pengalaman selama penulis menjalani studi di Program Studi Administrasi Bisnis,
5. Seluruh karyawan TU Jurusan Ilmu Adminsitration Bisnis, perpustakaan FISIP Universitas Pembangunan Nasional“Veteran” Yogyakarta yang telah memberi bantuannya selama penyusunan skripsi ini,

6. Keluarga tercinta, Bapak Heribertus Sri Wiyono dan Ibu Scholastica Sri Badiyati yang selalu berdoa, sabar dan penuh cinta memberikan dorongan dan semangat, serta adik saya tersayang Vincentia Carisa Jingga dan Maria Rosa Elsada,
7. Putri Hidayati dan Lini Rizki Intani, teman seperjuangan yang tak henti-hentinya membagi kasih, cerita, dan waktu kepada penulis,
8. Teman-teman seangkatan 2008, Enny Eryanti, Nia Oktasari, Besthari Suksma, Eka Yuliani, Geng Citro, serta semua teman yang dalam suka dan duka tetap kompak dan saling mendukung,
9. Teman-teman kos Legi 1 (AKL 1) terutama Theresia Denty Setya Putri, Adita Primasti Putri, Astrid Rosaria, Ayu Primasandi, Irene Ossi, Puput Pandansari, Florentina Noviani atas waktu dan hari-hari bersama kalian semua,
10. Semua pihak yang belum dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa meski diselesaikan dengan usaha terbaik dari terbaik dari penulis, tugas akhir ini masih belum sempurna. Segala kekurangan, ketidaktelitian, dan kekeliruan dalam tugas akhir ini menjadi tanggung jawab penulis sepenuhnya. Dengan rendah hati, penulis menerima saran dan kritik.

Yogyakarta, 14 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.5 Landasan Teori	9
1.5.1 Laporan Keuangan	9
1.5.2 Pihak- Pihak Pemakai Laporan Keuangan	11
1.5.3 Tujuan Laporan Keuangan	14
1.5.4 Unsur dalam Laporan Keuangan	15
1.5.5 Metode Analisa Laporan Keuangan	16
1.5.6 Alat Analisis Laporan Keuangan	17
1.5.7 Jenis Rasio	20

1.5.8	Keunggulan Analisis Rasio	24
1.5.9	Perhitungan rata-rata industry	25
1.5.10	Kinerja Keuangan	26
1.6	Kerangka Pemikiran	27
1.7	Definisi Konsep dan Operasional	29
1.7.1	Definisi Konsep	29
1.7.2	Definisi Operasional	30
1.8	Metode Penelitian	35
1.8.1	Tipe penelitian	35
1.8.2	Lokasi dan Obyek Penelitian	35
1.8.3	Populasi dan Sampel	36
1.8.4	Sumber Data	36
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data	37
1.8.6	Teknik Analisis Data	37
BAB II	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	39
2.1	Gudang Garam Tbk	39
2.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	39
2.1.2	Nilai-nilai dalam Perusahaan	41
2.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	42
2.1.4	Produk dari Perusahaan	43
2.2	Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	43
2.2.1	Sejarah Singkat Perusahaan	43
2.2.2	Visi dan Misi Perusahaan	45

2.2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	46
2.2.4	Produk dari Perusahaan	47
2.3	Bentoel International Inv.Tbk	48
2.3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	48
2.3.2	Visi dan Misi Perusahaan	50
2.3.3	Struktur Organisasi Perusahaan	51
2.3.4	Produk dari Perusahaan	51
BAB III	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	53
3.1	Hasil Analisis Data	53
3.1.1	Rasio Likuiditas	53
3.1.2	Rasio Aktivitas	59
3.1.3	Rasio Hutang	68
3.1.4	Rasio Keuntungan	73
3.2	Pembahasan	84
3.1.1	Rasio Likuiditas	84
3.1.2	Rasio Aktivitas	85
3.1.3	Rasio Hutang	88
3.1.4	Rasio Keuntungan	89
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	93
4.1	Kesimpulan	93
4.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel bersih perusahaan rokok yang terdaftar di BEI	3
Tabel 3.1	<i>Current Ratio</i>	54
Tabel 3.2	<i>Quick Ratio</i>	56
Tabel 3.3	<i>Receivable Turnover</i>	59
Tabel 3.4	<i>Inventory Turnover</i>	62
Tabel 3.5	<i>Receivable Turnover in Days</i>	64
Tabel 3.6	<i>Total Asset Turnover</i>	66
Tabel 3.7	<i>Debt Ratio</i>	68
Tabel 3.8	<i>Total Debt to Equity Ratio</i>	71
Tabel 3.9	<i>Gross Profit Margin</i>	73
Tabel 3.10	<i>Net Profit Margin</i>	75
Tabel 3.11	<i>Return on Investment</i>	77
Tabel 3.12	<i>Return on Equity</i>	79
Tabel 3.13	Rentabilitas Ekonomi	82
Tabel 3.14	Rata-rata Industri Rasio <i>Likuiditas</i>	84
Tabel 3.15	Rata-rata Industri Rasio <i>Aktivitas</i>	85
Tabel 3.16	Rata-rata Industri Rasio <i>Leverage</i>	88
Tabel 3.17	Rata-rata Industri Rasio <i>Profitabilitas</i>	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alur prosedur analisis laporan keuangan	22
------------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengambilan Data Keuangan

Lampiran 2 Tabel Perhitungan Rasio

Lampiran 3 Laporan Keuangan Perusahaan