

## ABSTRAK

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, penulis dapat mengambil simpulan bahwa konsep pemasaran yang ada di Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear yaitu menganalisis pasar dan melakukan segmentasi pasar, menentukan media atau sarana komunikasi yang diperlukan dalam pemasaran Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear dalam mempertahankan konsumen. Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear menggunakan strategi komunikasi pemasaran dalam memasarkan dan pengembangan kemajuan pemasaran Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear.

Strategi komunikasi pemasaran yang digunakan Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear sebagai *online shop* mengacu pada strategi bauran pemasaran serta dengan mengutamakan strategi pertahanan pelayanan terhadap kepuasan konsumen demi memberikan nilai (*value*) superior kepada para pelanggannya guna mempertahankan konsumen. Strategi bauran pemasaran yaitu periklanan dengan memasang iklan di media cetak maupun elektronik. Promosi penjualan adalah strategi yang dilakukan paling ditekankan oleh Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear yaitu dengan selalu memberikan promosi berupa diskon kepada konsumennya guna melindungi konsumen agar tetap loyal terhadap Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear.

Dalam hal ini peran pemilik Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear merangkap sebagai *marketing* dalam rangka melaksanakan proses komunikasi pemasaran dengan membuat *press release* di media cetak. Penggunaan website yang berisikan *company profile* Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear merupakan salah satu bentuk dari publikasi yang dilakukan oleh *public relations* Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wear. Selain melakukan

kegiatan seperti yang diatas, pemilik Butik *Online Shop* Hijab Outfit dan Debi Wearjuga melakukan evaluasi internal perusahaan.