PENGARUH TERPAAN IKLAN KFC DI TELEVISI

TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(Pengaruh Terpaan Iklan KFC *(Kentucky Fried Chicken)* Di Televisi Terhadap Minat Beli Di Kalangan Siswa SMA Kolombo Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun oleh:

ALFI NURLAILA
153080282

Diajukan
Untuk memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2014