

## ABTRAKSI

Mahtur Noviyanto, Nomor Mahasiswa 152080096, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian : Pengaruh Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Kaos Dagadu Djokdja (Studi pada PT. Aseli Dagadu Djokdja, Yogyakarta), 2012, pembimbing Sauptika Kancana, S.Sos, M.Si dan Didik Indrawanta, S.Sos, M.AB.

Permasalahan yang ada dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh produk, harga, dan pelayanan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian kaos Dagadu Djokdja. Dalam penelitian ini menggunakan tipe asosiatif. Adapun populasi penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung dan membeli produk Kaos Dagadu Djokdja pada gerai Dagadu Djokdja, ukuran sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang berada di Gerai Unit Gawat Dagadu (UGD) Dagadu Djokdja Yogyakarta.

Hipotesis yang diajukan oleh penulis adalah ada pengaruh produk, harga, dan pelayanan baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian kaos Dagadu Djokdja. Unit nalisis yang digunakan adalah konsumen yang membeli produk Kaos Dagadu Djokdja di gerai UGD, Dagadu Djokdja. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Dalam statistik inferensial menggunakan analisis validitas, analisis reliabilitas, dan analisis regresi berganda.

Berdasarkan analisis data dari analisis uji F dan uji t yang diperoleh dari lapangan, dapat ditarik kesimpulan bahwa ada pengaruh produk, harga, dan pelayanan baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian kaos Dagadu Djokdja. Dengan analisis data yang diperoleh bukti bahwa F hitung lebih besar dari F tabel. Serta berdasarkan analisis data pada variabel produk diperoleh bukti bahwa t hitung lebih besar dari t tabel. Sedangkan pada variabel harga diperoleh bukti bahwa t hitung lebih besar dari t tabel. Dan, pada variabel pelayanan diperoleh bukti bahwa t hitung lebih besar dari t tabel.

Kesimpulan dan saran dari penelitian ini adalah ada pengaruh produk, harga, dan pelayanan baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian kaos Dagadu Djokdja. Dagadu Djokdja harus memperhatikan mutu bahan kaos Dagadu Djokdja, tingkat harga, pelayanan memberikan informasi seputar kota Jogjakarta bagi konsumen yang membutuhkan mempengaruhi konsumen agar tertarik untuk produk kaos Dagadu Djokdja.