

ABSTRAKSI

Eri Herwanto, Nomor Induk Mahasiswa: 152070053, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian Analisis Perbandingan Persepsi Kualitas Produk Celana Jeans Levi's dan Lee Cooper 2012 Pembimbing Susanta dan Sigit Haryono

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui atribut-atribut yang dipertimbangkan konsumen untuk membeli celana jeans serta untuk membandingkan persepsi kualitas produk celana jeans *Levi's* dan *Lee Cooper*.

Penelitian ini dilaksanakan di Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini digunakan data primer sebagai sumber data. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Populasi yang diambil adalah mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 60 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode *Cochran Q Test* dan *Perceived Quality*.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa ada delapan atribut yang diperoleh. Hasil uji Cocran. Uji Cocran diperoleh X^2 hitung sebesar 10,595 lebih kecil dari X^2 tabel sebesar 15,51, maka H_0 diterima, yang artinya jawaban “ya” untuk 8 atribut adalah sama, sehingga diperoleh 8 butir pertanyaan yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk membeli celana jeans merek Levi's dan Lee Cooper. Delapan atribut tersebut yaitu model, kenyamanan, merek, harga, bahan keawetan, warna dan jahitan, hasil Uji Validitas menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan yang terdiri dari masing-masing 8 butir pernyataan yang lolos uji Cochran dan dinyatakan valid, karena p value lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian seluruh butir pernyataan dapat digunakan untuk mengukur data secara tepat. Uji Reliabilitas dapat diketahui bahwa nilai koefisien Alpha Crobach $> 0,6$. Maka semua butir pernyataan dalam variable penelitian adalah handal. Sehingga butir-butir pernyataan dalam variable penelitian dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya, Hasil perhitungan metode *Perceived Quality* yang dilakukan dengan mengukur skor total performans dan tingkat kepentingan menunjukkan bahwa total PQ (performans relatif) untuk jeans *Levi's* dan *Lee copper* tidak memiliki perbedaan yang besar, yaitu sebesar 1.013 atau 1% untuk jeans *Levis* dan sebesar 0.987 atau 0.9% untuk jeans *Lee Copper*. Berdasarkan hasil penelitian diketahui konsumen terhadap kualitas produk celana jeans *Levi's* rata-rata lebih baik daripada celana jeans *Lee Copper*. Setelah mengetahui nilai *Perceived Quality* dari setiap celana jeans untuk masing-masing atribut.