

ABSTRAK

Penelitian ini berdasarkan dengan pesatnya dan perkembangan teknologi yang mempunyai efek atau dampak pada perkembangan media komunikasi. Pada jaman sekarang ini media yang semakin berkembang adalah jejaring sosial *Facebook*, kemunculan jejaring sosial tersebut sangat fenomenal dan mempunyai efek besar. Media sosial *Facebook* menarik untuk diteliti dibandingkan dengan jejaring sosial yang lain dikarenakan Facebook sangat mudah dan familiar untuk digunakan, apalagi khususnya dalam suatu perusahaan dan perkembangan anak muda dengan berbagai macam karakter. Salah satu bulletin lokal di Yogyakarta yang bernama Cekidot Bulletin juga memanfaatkan Facebook sebagai media interaksi terhadap pembaca dengan menggunakan aplikasi dan fasilitas yang telah ada di Facebook. Kegiatan interaksi dengan tujuan menjaga komunikasi harus dilakukan untuk menjaga keeksistensian dan dapat bertahan sebagai media anak muda yang informatif dan membangun sehingga bulletin cekidot dapat terus bertahan hingga kini dan berbeda dengan bulletin-bulletin lainnya. Dalam pembahasan ini, peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Maka kesimpulannya bahwa penelitian terhadap *Facebook* Cekidot Bulletin adalah melihat bagaimana fungsi media Facebook dalam membantu Cekidot Bulletin untuk mengembangkan hubungan agar tercipta dengan baik antara Cekidot Bulletin dengan pembacanya. Keterbatasan ruang dan waktu yang dulu menjadi kendala kini sekarang menjadi mudah dengan adanya jejaring sosial *Facebook* yang dapat membuat semakin dekat dengan pembaca khususnya pembaca di Yogyakarta, sehingga mampu membuat Cekidot Bulletin terus bertahan dan meningkatkan kualitas media interaksi komunikasinya dan meningkatkan kualitas perusahaan.

ABSTRACT

This research was based on the rapid increasing and development of technology which has some effects on the development of communication media. Nowadays, the media that more develop is social network such Facebook. The existence of social network was phenomenal and had such enormous effect. Social network facebook was more interesting to be studied instead of other social networks because Facebook was very easy and familiar to be used. Furthermore, Facebook was also beneficial for such company. Cekidot Bulletin, one of local bulletin in Yogyakarta, was an example of a company that used Facebook as interactional media to their readers by using the features provided on Facebook. The interaction to the readers should be done in order to keep existence and stand as informative youth media so that makes Cekidot Buletin can be carried on and different from any other bulletin. Descriptive qualitative design was used in this research. In conclusion, this research aims to see how the use of Facebook in helping Cekidot Bulletin to still communicate well with their readers. The limitation of time and space that used to be burdens now can be cracked by the using of Facebook that help Cekidot Bulletin stands and keeps in touch with their readers especially in Yogyakarta so that can make Cekidot Bulletin develop the quality of interactional communication media and increase the quality of the company.