

ABSTRAK
**Strategi *Marketing Public Relations* Rumah Nenek Resto Rembang
dalam Membentuk Citra Perusahaan di Mata Konsumen**

Oleh :
Setiyo Ajie Wibawanto
NIM : 153110103

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing public relations* Rumah Nenek Resto dalam membentuk citra perusahaan di mata konsumen. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam serta melakukan studi pustaka seperti data yang didapatkan dari sumber literatur kepustakaan berupa buku, surat kabar, artikel/tulisan pada media massa dan internet, foto dan dokumen. Kesimpulan penelitian ini memperlihatkan bahwa sebagai perusahaan baru Rumah Nenek Resto menyadari bahwa *marketing public relations* merupakan hal yang sangat penting untuk menunjukkan eksistensi, dan membangun citra perusahaan. *Public Relations* berperan memelihara komunikasi baik dengan publik internal maupun eksternal perusahaan, untuk meningkatkan eksistensi perusahaan. Dengan mengutamakan kualitas pelayanan bagi konsumen, menjalin hubungan baik dengan berbagai publik perusahaan dan pemanfaatan *event* Rumah Nenek Resto berusaha memberikan kesan yang baik di masyarakat. Sehingga dengan demikian citra perusahaan yang positif akan terbentuk sesuai dengan harapan perusahaan.

Kata Kunci : Aktivitas Public Relations, Marketing Public Relations

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy of marketing public relations Rumah Nenek Resto in shaping the company's image in the eyes of consumers. The method used by the researcher is descriptive qualitative, with data collection techniques through observation, in-depth interview, study literature as well as data obtained from literature sources of literature such as books, newspapers, articles /posts on the mass media and the internet, photos and documents. Conclusion This study shows that the new company Rumah Nenek Resto realize that marketing public relations is very important to demonstrate the existence of, and build a corporate image. Public Relations role maintaining good communication with internal and external public companies, to increase the company's existence. With emphasis on quality of service for consumers, establish good relationships with various public companies and utilization of event Rumah Nenek Resto tried to give a good impression in the community. Those a positive corporate image will be formed in accordance with th ecompany's expectations.

Keywords: Activities of PublicRelations, Marketing Public Relations