

Sebagai BUMN satu-satunya yang bergerak di bidang penyedia moda transportasi kereta api, PT. KAI Persero melaksanakan program atau kegiatan dengan konsep kegiatan sosial. Tujuan kegiatan ini utamanya untuk memelihara hubungan perusahaan dengan masyarakat sekitar yang lebih dikenal sebagai Tanggung Jawab Social Perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR). Sebagai sebuah usaha menarik simpati masyarakat demi kelangsungan kehidupan perusahaan tentu saja banyak macam kegiatan sosial yang dilakukan PT. KAI Persero dan tentu saja program-program tersebut dirancang secara khusus dan disesuaikan dengan kondisi masyarakat yang dituju. Melalui penelitian ini, penulis berusaha mengkaji lebih dalam dengan rumusan masalah “Bagaimanakah implementasi program-program CSR PT. KAI Persero Khususnya di DAOP 6 Yogyakarta”. Tujuan penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui berbagai macam program CSR yang diselenggarakan oleh PT. KAI Persero Daop 6 Yogyakarta. 2. Mengetahui implementasi program CSR yang diselenggarakan oleh PT. KAI Persero Daop 6 Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan design penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif diharapkan mampu memberikan gambaran secara lengkap dan nyata mengenai program-program CSR PT. KAI Persero Daop 6 Yogyakarta. Selain konsepsi-konsepsi dan teori-teori mengenai CSR, digunakan pula Teori Sistem sebagai Grand Theory untuk membuktikan bahwa perusahaan dan masyarakat merupakan sebuah kesatuan sistem yang tidak terpisahkan. Kesimpulan penelitian ini menyebutkan berbagai kegiatan CSR yang telah dilakukan diantaranya adalah pengobatan gratis untuk masyarakat tidak mampu, khitanan massal, bantuan dana sosial untuk anak yatim, pendirian WC Umum di kawasan kumuh, beasiswa berprestasi untuk masyarakat kurang mampu dan lain sebagainya yang mana program-program tersebut diutamakan untuk masyarakat kurang mampu dan tinggal di kawasan yang dilalui rel kereta api. Kata Kunci: implementasi, CSR, Program CSR