

ABSTRAK

Provinsi Yogyakarta telah menjadi Provinsi dengan tingkat kasus penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba yang tinggi. BNNP D.I Yogyakarta menggunakan beberapa strategi dalam mensosialisasikan dan mempublikasikan kegiatan-kegiatannya. Penelitian Strategi Media Relations BNNP D.I Yogyakarta bertujuan untuk mengetahui strategi media relations BNNP D.I Yogyakarta dan Hambatan yang dilakukan BNNP D.I Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Metode penelitian kualitatif deskriptif yang mencoba mengungkap bagaimana menjalin kerjasama dengan pihak media. Penelitian ini menggunakan, teori Relations Management media dari Robert Lawrance, yang digunakan sebagai fokus dari penelitian ini. Pengumpulan data dalam penelitian di lakukan melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan, strategi yang dilakukan BNNP D.I Yogyakarta untuk menjalin hubungan baik dengan media itu dilakukan dengan strategi *media relations* diantaranya melakukan press relase, jumpa pers (Press Convergence), menyediakan press room, bekerjasama dengan media cetak dan bekerjasama dengan media elektronik dan cetak, *special event*, membuat program edukasi bahaya narkoba di media massa, dan di antaranya berupa personal *relationship* yang artinya dimana pihak BNNP D.I Yogyakarta memiliki hubungan yang lebih dalam lagi. Hasil penelitian mendukung teori Relation Management.

ABSTRACT

Yogyakarta has become one of the provinces with the highest rate of drug abuse and illegal drug trades cases in Indonesia. This research of Public Relation Strategy in BNPP Yogyakarta's Media Relation aims to find out the media relation strategies that BNPP has done due to those cases and the barriers that BNPP's needs to solve. Using Descriptive Qualitative Methods, this method attempts to uncover how BNPP cooperates with the media. Management Media Relations theory from Robert Lawrence is used as the main focus of this research. Collecting data process of this research is done with in-depth interviews, observation, documentations and texts. The result of this research shows that BNPP Yogyakarta Public Relation's strategies media relations activities included the press release, press conference, press room provision, special events procurement, and cooperation with mass media and electronic media and media relations activities that intended to establish the deeper connections with the media are done with some kind of personal relationship activity such as giving greeting cards to the media in certain events. The results of the research support the Management Media Relations Theory.