

ABSTRAK

Kucing merupakan salah satu hewan peliharaan yang banyak digemari oleh masyarakat karena bentuk dan tingkah lakunya yang menarik. Masyarakat yang menggemari hewan kucing, baik itu kucing lokal maupun kucing non-lokal mulai dari anak-anak hingga orang tua. Seiring perkembangan zaman, memelihara kucing mulai menjadi gaya hidup dari masyarakat.

Melihat kondisi itu, penulis menyusun bisnis plan dengan judul “Bisnis Pengembangbiakan dan Penyewaan jasa Perkawinan Kucing Hias.” Tujuannya untuk mengetahui bagaimana cara menjalankan bisnis pengembangbiakan dan penyewaan jasa perkawinan kucing hias yang sesuai dengan kondisi lingkungan di wilayah Ungaran-Semarang, Jawa Tengah.

Metode penelitian yang digunakan dalam menyusun bisnis plan ini adalah dengan menggunakan metode penelitian deskriptif. Dalam proses pengumpulan data, penulis melakukan wawancara dan observasi langsung kepada pelaku usaha pengembangbiakan dan penyewaan jasa perkawinan kucing hias di wilayah Ungaran-Semarang, Jawa Tengah, serta melakukan implementasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis pengembangbiakan dan penyewaan jasa perkawinan kucing hias di wilayah Ungaran-Semarang, Jawa Tengah memiliki peluang yang baik. Terlebih lagi terhadap kucing hias bersertifikat. Hal tersebut dikarenakan pelaku usaha kucing hias bersertifikat di wilayah Ungaran-Semarang, Jawa Tengah, masih sangat sedikit.

Rekomendasi yang dapat diberikan dari bisnis plan ini adalah dalam melakukan usaha pengembangbiakan dan penyewaan jasa perkawinan kucing hias di wilayah Ungaran-Semarang, Jawa Tengah, sebaiknya kucing hias yang memiliki sertifikat. Meskipun biaya dan tenaga yang diperlukan dalam merawat kucing hias bersertifikat dan tidak bersertifikat hampir sama, namun harga jual kucing hias bersertifikat jauh lebih mahal dibanding kucing hias tidak bersertifikat.

Kata Kunci : kucing, bisnis pengembangbiakan dan penyewaan jasa perkawinan kucing hias.