

## **ABSTRAK**

Radio siaran masih tetap menjadi pilihan untuk beriklan di tengah berkembangnya media lain, hal ini dipengaruhi oleh sifat radio yang memiliki tiga unsur yang ada di dalamnya, yaitu musik, kata-kata, dan efek suara. Seperti halnya media lain, radio hidup dan berkembang dengan aktifitas periklanan. Selain periklanan, promosi penjualan dan penjualan langsung juga memiliki fungsi penting untuk kelangsungan hidup radio siaran. Di sisi lain kini pengiklan semakin selektif dalam memilih media mana yang akan digunakan untuk memperkenalkan produknya. Kota Cilegon adalah salah satu kota di Propinsi Banten yang dikenal dengan kota industri, perkembangan yang terjadi di Cilegon memunculkan peluang usaha, ditengah peluang usaha tentu dibutuhkan media sebagai penghubung di tengah masyarakat. Perkembangan media telah lama berkembang di kota Cilegon. Salah satunya adalah Radio Top FM Cilegon, menjadi media penyiaran tertua di Kota Cilegon, dengan visi menjadi radio terbaik di Banten. Untuk mewujudkan visinya dibutuhkan strategi-strategi yang efektif di dalamnya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui berbagai macam strategi yang digunakan oleh Radio Top FM Cilegon untuk menarik minat dan memperthankan klien. Teknik pengumpulan data dengan wawancara kepada direktur, divisi marketing, dan klien. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang lebih mengarah pada deskriptif, yaitu penelitian yang digunakan untuk menggali fenomena strategi yang digunakan Radio Top FM Cilegon dalam usaha menarik minat dan mempertahankan klien. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi untuk menarik pengiklan yang digunakan oleh Radio Top FM Cilegon lebih memfokuskan strateginya pada periklanan, penjualan langsung, dan promosi penjualan. Sedangkan untuk mempertahankan pengiklan Radio Top FM Cilegon menggunakan strategi pemberian diskon harga iklan untuk paket tertentu dalam momen-momen khusus, serta paket diskon iklan harian.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Radio Siaran**

## **ABSTRACT**

*Radio broadcasting is still the option to advertise on growing other media, it is influenced by the nature of the radio which has three elements in it, the music, words, and sound effects. As with other media, radio alive and thriving with advertising activity. In addition to advertising, sales promotion and direct sales also have an important function for the survival of radio broadcasts. On the other hand advertisers are now more selective in choosing which media will be used to introduce the product. Cilegon is one of the cities in the Province of Banten, known as an industrial city, developments in Cilegon bring business opportunities, business opportunities amid the media is certainly needed as a liaison in the community. The development of the media has long been grown in the city of Cilegon. One is the Top Radio FM Cilegon, became the oldest broadcast media in Cilegon, with a vision to be the best radio in Banten. Needed to realize its vision of effective strategies in it. The purpose of this study is to determine the various strategies used by the Top Radio FM Cilegon and memperthankan to attract clients. Data collection techniques with interviews with the director, the marketing division, and clients. This study used a qualitative method leads to a more descriptive, the research that is used to explore the phenomenon of strategies used Top FM Radio Cilegon in the effort to attract and retain clients. The results showed that the strategies used to attract advertisers by Top Radio FM Cilegon strategy focuses more on advertising, direct sales, and sales promotion. Meanwhile, to maintain the Top Radio FM Cilegon advertisers using the strategy of discounting the price of an ad for a particular package in special moments, as well as advertisements discount packages daily.*

**Keywords: Marketing Communication Strategy, Radio Broadcast**