

ABSTRAK

Hotel Arjuna Yogyakarta merupakan hotel yang letaknya strategis dekat dengan jantung kota Yogyakarta yaitu Tugu Jogja, dekat Malioboro, pasar Brongharjo dan dekat dengan Kereta. Penelitian ini bertujuan mengetahui program *marketing public relations*, tingkat keberhasilan program *marketing public relations*, dan memberikan referensi kepada pihak hotel sebagai bahan evaluasi pelaksanaan hotel Arjuna Yogyakarta pasca perubahan menjadi hotel bintang tiga. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Produksi Pesan. Adapun teori lain yang berkaitan yaitu "*Plan and Goals Theory* dan Teori Perencanaan Bergers. Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif, penulis dapat menganalisis data dan dapat mengumpulkan data secara triangulasi yang diambil melalui data primer dan data sekunder dengan menggunakan teknik wawancara mendalam dan menggunakan teknik Observasi. Lokasi penelitian yang diteliti oleh peneliti dilaksanakan di Hotel Arjuna Yogyakarta Jl. P. Mangkubumi no 44 Yogyakarta. Hasil penelitian *sales of marketing* hotel Arjuna Yogyakarta menjadi satu departemen dengan *public relations*. Kegiatan *marketing public relations* dalam menjalankan tugasnya dikontrol oleh *sales of marketing*. Fungsi dari *marketing public relations* sebagai alat komunikasi baik untuk promosi, menarik konsumen agar tetap *loyal*, membangun kepercayaan kepada konsumen, mengadakan kegiatan sosial dan menciptakan citra yang baik untuk perusahaan yang dikelola serta menjaga hubungan baik dengan media dan masyarakat. dalam penelitian adanya program strategi yang digunakan dalam penelitian ini hasil menunjukkan menganalisis situasi atau mendefinisikan masalah, membuat perencanaan dan program, bertindak dan komunikasi dan mengevaluasi program. Dalam pelaksanaan strategi tersebut adanya kekurangan yaitu kurangnya koordinasi kepada departemen yang lain untuk itu diadakannya *technical meeting* dan disebarkan berupa selebaran kertas yang berisi perubahan jadwal yang disebut "MEMO" untuk mengantisipasi jika terjadinya perubahan program.