

## Abstrak

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini telah memberi dampak ke berbagai bidang, tak terkecuali di bidang sistem pembayaran ritel. Salah satu instrumen pembayaran ritel yang kita kenal adalah *electronic money (e-money)*. *E-money* adalah instrumen pembayaran non-tunai, perkembangan *e-money* mampu menciptakan transaksi masyarakat yang menggunakan transaksi non-tunai dengan memanfaatkan kemudahan yang ditawarkan oleh alat transaksi elektronik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Strategi *Marketing Public Relations* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Yogyakarta dalam meningkatkan pengguna Kartu BRIZZI. Metode penelitian yang digunakan ialah metode deskriptif kualitatif yang mengungkap aktifitas program marketing public relations perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data primer yaitu, observasi, wawancara dan sumber data sekunder yaitu dokumentasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi wawancara dan mencatat data yang sudah ada. Dalam analisis data penelitian ini menggunakan jenis analisis data model analisis interaktif. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa program *marketing public relations* dalam meningkatkan jumlah pengguna kartu BRIZZI melakukan program *special event, sponsorship, BRIZZI Trans Jogja, direct presentations, telemarketing, exhibitions event*, strategi periklanan, *bundling*, serta *BRIZZI co-branding* atau melakukan kerjasama dan juga didukung dengan berbagai peran dan fungsi yang dilakukan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Yogyakarta. Kesimpulannya dapat dilihat dari peningkatan jumlah pengguna kartu BRIZZI pada bulan Oktober yang jauh melebihi target. Dalam pelaksanaan program *marketing public relations* akan lebih maksimal lagi jika didukung dengan peran dari media pemasaran yang optimal, dapat melalui media yang *concerted* (memusatkan kegiatan pada media) agar publikasi dapat terwujud dengan maksimal. Menggunakan media yang *concerted* PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Yogyakarta dapat menarik nasabah sehingga mencapai target dan tentu saja akan membuat peningkatan pengguna kartu BRIZZI.