

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui implementasi *Corporate Social Responsibility* pada Program Kemitraan melalui PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan) yang dijalankan PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta. Implementasi dari kegiatan program kemitraan tersebut dengan melihat bagaimana kontribusi perusahaan dalam mempertahankan citra tradisi perusahaan kebandarudaraan. Tujuan berikutnya yaitu mengidentifikasi pelaksanaan program-program kemitraan *Corporate Social Responsibility*, serta evaluasi hasil kerja program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta dalam usahanya meningkatkan citra positif perusahaan. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menganalisis data dari implementasi *Corporate Social Responsibility* pada Program Kemitraan dalam mensosialisasikan pada program tersebut. Analisa data dimulai sejak data dikumpulkan dengan jalan wawancara dan studi pustaka. Uji Validitas yang digunakan adalah Triangulasi Data yang terdiri dari divisi PKBL PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta, karyawan dan masyarakat mitra binaan. Hasil penelitian menunjukkan tanggapan masyarakat mitra binaan kepada pihak PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta dalam menjalankan perannya sudah cukup baik. Pihak *officer* PKBL selalu memberikan dukungannya dalam membangun kepercayaan serta pemahaman masyarakat terhadap Program Kemitraan yang dijalankan. Selain memberikan bantuan pinjaman kepada masyarakat, sikap dan motivasi yang diberikan perusahaan menjadi wujud kepedulian perusahaan kepada masyarakat. Terkaithal itu yang dapat menghasilkan citra perusahaan menjadi citra positif dipertahankan di mata masyarakat.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Program Kemitraan, Citra Perusahaan