

ABSTRAK

Pertumbuhan pengguna internet semakin pesat seiring semakin majunya teknologi. Internet bukan hanya menjadi alternatif media komunikasi, tetapi ikut membentuk pola – pola komunikasi baru. Pemanfaatan internet sebagai media komunikasi telah membawa Dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten Tana Toraja untuk mempromosikan / mengiklankan potensi alam dan kebudayaan yang dimilikinya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis isi. Rakhmat. J, mengemukakan analisis ini berguna untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang. Unit analisis adalah isi Website Dinas pariwisata kabupaten Toraja www.visittanatoraja.org dengan tujuh kategori: - Fungsi; - kerjasama; - kelengkapan isi; - komunikasi; - isi informasi; - evaluasi; - dan manajemen pelayanan. Teknik pengumpulan data menggunakan lembar koding, yaitu suatu cara untuk mengumpulkan data dan informasi dengan teknis analisis isi. Analisis isi pada dasarnya merupakan suatu tata cara menyandi (koding) pertanyaan atau tulisan agar diperoleh ciri-ciri / sifat-sifat tertentu melalui operasionalisasi variabel lalu diikuti penyusunan konstruksi kategori untuk kemudian menelaah dan memaparkannya. Reliabilitas data merupakan alat ukur yang digunakan tingkat kesepakatan pelaku koding yaitu dengan menggunakan koefisien korelasi pearson's, untuk berskala nominal dengan tingkat kesempatan diantara pelaku koding koefisien umum yang digunakan dengan ambang penerimaan 0,75. Dan menggunakan rumus “ $CR = \frac{2M}{N1+N2} \times 100\%$ ”. Dan diperkuat dengan rumus scott yaitu uji keandalan pengkoding $P_i = \frac{(\% \text{ Observed Agreement} - \% \text{ Expected Agreement})}{(1 - \% \text{ Expected Agreement})}$. Saran yang diusulkan adalah untuk peningkatan kualitas tampilan agar lebih menarik dan melengkapi atau menambah hal yang masih kurang yang kelihatannya belum ada dalam halaman website. Sehingga informasi yang disajikan semakin bermutu dan menarik.