

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan radio. Hal ini berdampak terhadap persaingan antara stasiun radio. Radio Swaragama FM pun ikut bersaing untuk dapat merebut perhatian masyarakat. Oleh karena itu, komunikasi organisasi dalam suatu organisasi terkadang merupakan hal yang penting untuk menjaga kelangsungan suatu organisasi radio tersebut. Komunikasi organisasi yang nyaman dan positif dalam suatu organisasi akan berpengaruh positif juga bagi para karyawan dalam hal motivasi kerja, demikian pula sebaliknya. Komunikasi organisasi yang kurang baik akan berpengaruh negatif pula bagi kinerja para karyawannya. Penelitian deskriptif ini menggunakan metode kualitatif. Teknik yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini adalah reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan data dengan cara wawancara dan observasi. Komunikasi organisasi di Radio Swaragama FM, berlangsung secara horizontal maupun secara vertikal. Arah aliran pun berlangsung antara atasan kepada bawahannya, bawahan kepada atasannya, maupun antar sesama karyawan. Dalam melakukan aktivitas komunikasi organisasi, Radio Swaragama FM menggunakan beberapa media komunikasi untuk mempermudah proses jalinan hubungan antara sesama karyawan maupun kepada pihak eksternal perusahaan. Media komunikasi di Radio Swaragama FM memanfaatkan kemajuan dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, baik untuk berkomunikasi dengan publik internal maupun eksternal, sehingga komunikasi organisasi yang terjadi dapat berjalan lebih efektif. Hal ini karena pegawai Radio Swaragama FM adalah kalangan muda yang bahkan beberapa orang di antaranya masih berstatuskan mahasiswa, sehingga menimbulkan suasana kerja yang nyaman dan mampu mengembangkan kinerja.