

ABSTRAK

X-CODE films merupakan sebuah rumah produksi ternama yang bergerak dibidang *Audio-Visual*, *Advertising*, dan *Multimedia*. Rumah produksi ini memiliki tim kreatif yang didukung oleh pembuat film, kreator, dan seniman video di bidang multimedia. Keberhasilan sebuah produksi film tidak lepas dari sistem manajemen produksi yang baik. Dimana sistem manajemen produksi secara umum terbagi menjadi 3 (tiga) bagian. Pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Oleh karena itu penulis berusaha mendeskripsikan sistem sistem manajemen produksi di X-CODE Films. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah sistem produksi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di X-CODE Films Yogyakarta. Teknik yang digunakan adalah teknik wawancara kepada Pimpinan Perusahaan X-CODE Films dan Manajer Perusahaan X-CODE Films. Wawancara tersebut dilengkapi dengan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses sistem manajemen produksi di X-CODE Films merupakan sebuah rangkaian yang terorganisir dan sangat detail, mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi dikepalai oleh orang-orang yang memiliki profesionalisme tinggi serta berfokus pada kekeluargaan dan kerja sama tim. Bahwa sebuah produksi tidak hanya untuk mendapatkan hasil yang bagus dengan banyak kru akan tetapi secukupnya saja. Sehingga memuaskan seluruh pihak yang terlibat di dalamnya, dan hasil yang memuaskan tersebut tidak selalu berkiblat dengan skill yang tinggi, kerja sama dan attitude yang baik adalah kunci utamanya.