

ABSTRAK

Penelitian ini berlatar belakang tentang pemanfaatan media *website* Pemerintah Kota Yogyakarta yang dikelola oleh Bagian Humas dan Informasi. Sasaran dari situs ini adalah masyarakat umum dan khususnya masyarakat Yogyakarta yang ingin mencari informasi mengenai Yogyakarta. Dimaksudkan dengan pemanfaatan *website* ini yang tujuannya adalah meningkatkan citra Kota Yogyakarta sebagai Kota pariwisata, budaya dan pendidikan melalui informasi dan pemberitaan yang disediakan di dalam *website* Pemerintah Kota Yogyakarta. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimana pemanfaatan website milik Pemerintah Kota Yogyakarta dalam meningkatkan citra positif Kota Yogyakarta sebagai Kota Pariwisata, Budaya dan Pendidikan. Metode penelitian ini adalah menggunakan jenis kualitatif dengan teknik deskriptif. Unit-unit yang dianalisisi dalam fasilitas dalam *website* meliputi, identifikasi desain, isi informnasi, dalam *website*, identifikasi kelengkapan informasi, identifikasi feedback pelayanan interaktif, identifikasi jumlah dan aksestibilitas *links* dan bentuk pesan komunikasi yang disampaikan. Data primer dalam penelitian ini, diperoleh hasil wawancara dengan pihak pengelola *website* Pemerintah Kota Yogyakarta serta hasil observasi langsung pada *website* Pemerintah Kota Yogyakarta yang beralamat di www.jogjakota.go.id. Sedangkan informasi tentang data sekunder didapat dari dari sumber , seperti, buku, literature dan informasi tentang *website* dari internet. Hasil penelitian membuktikan bahwa dengan pemanfaatan media website pemerintah daerah merupakan salah satu cara yang efektif untuk melakukan kegiatan kehumasan, karena teknologi internet merupakan media yang bersifat global dan interaktif, sehingga secara langsung pihak publik dapat melakukan interaksi komunikasi dengan pemerintah. Selain itu *website* ini juga dapat dijadikan sebagai alat interaksi dengan sesama instansi atau badan-badan yang ada di pemerintahan Kota Yogyakarta. Manfaat dari *website* ini adalah timbulnya pandangan dan sikap dari masyarakat mengenai citra kota Yogyakarta sebagai Kota pariwisata, budaya dan pendidikan. Citra ini muncul dengan adanya informasi yang cepat, jelas dan selalu baru yang ada dalam *website* Pemerintah Kota Yogyakarta, baik itu informasi, kegiatan, pemberitaan atau juga program-program Pemerintah Kota Yogyakarta yang ditujukan kepada masyarakat banyak dan bagi kemajuan Kota Yogyakarta.

ABSTRACT

The background research about the use of media Yogyakarta City Government website managed by the Public Relations and Information. The goal of this site is general public and especially the people of Yogyakarta who want to find information about Yogyakarta. Intended to use this website whose goal is to improve the image of the city of Yogyakarta as a city of tourism, culture and education through information and news provided on the website of Yogyakarta City Government. Formulation of the problem of this research is the use of the website How Yogyakarta City Government in enhancing the positive image of the city of Yogyakarta as the City Tourism, Culture and Education. This research method is to use a type of qualitative descriptive techniques. The units are analyzed in the website dalam facilities include, identification of the design, the content in the website informnasi, kelengkapan identification information, identification feedback interactive services, identification number and accessibility of links and forms of communication messages are delivered. The primary data in this study, diperoleh of the interview with the manager of Yogyakarta City Government website and the results of direct observation in Yogyakarta City Government website located at www.jogjakota.go.id .. While the information on secondary data from the didapt of sources, such as, books, literature and information on the website of the internet. The results proved that the use of local media websites is one effective way to conduct public relations activities, as Internet technology is a global media and interactive, so that the public can directly interact with government communications. In addition to the website can also be used as a means of interaction with other institutions or agencies in the government of Yogyakarta. Benefits of this website is the emergence of the views and attitudes of the public about the city's image as a city of Yogyakarta tourism, culture and education. This image appears with the information quickly, clearly, and there are always new in Yogyakarta City Government website, be it information, events, news or also programs the City of Yogyakarta, addressed to many people and for the progress of the city of Yogyakarta.

