

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Kualitas Produk.....	12
2. Iklan	14
3. Citra Merek	17
4. Loyalitas Konsumen	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26

D. Hipotesis Penelitian	27
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Populasi	28
C. Sampel.....	28
D. Teknik Pengambilan Sampel	29
E. Besaran Sampel.....	29
F. Jenis Data	30
G. Teknik Pengumpulan Data.....	30
H. Operasionalisasi Variabel	30
1. Identifikasi Variabel.....	30
I. Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
1. Kualitas Produk.....	31
2. Iklan	31
3. Citra Merek	31
4. Loyalitas Konsumen	32
J. Skala Pengukuran Variabel	34
K. Uji Validitas Dan Uji Realiabilitas	35
L. Metode Analisis Data.....	38
1. Analisis Deskriptif.....	38
2. Analisis Kuantitatif	38
M. Teknik Analisis	38
N. Pengujian Hipotesis.....	39
1. Uji F (Pengujian Serentak).....	39
2. Uji T (Pengujian Parsial)	40

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Analisis Deskriptif	41
1. Karakteristik Responden	41
a. Intensitas Belanja	41
b. Jenis Kelamin	42
c. Usia	43
d. Tingkat Pendidikan	44
e. Pekerjaan	44
f. Penghasilan	45
2. Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
a. Kualitas Produk.....	46
b. Iklan.....	47
c. Citra Merek	47
d. Loyalitas Konsumen.....	48
B. Analisis Kuantitatif	49
1. Analisis Regresi Linier Berganda	49
2. Pengujian Hipotesis.....	51
a. Pengujian Hipotesis Secara Bersama-sama (Uji-F)	51
b. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	52
C. Pembahasan	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepatu Di Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Iklan (X2).....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3)	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Loyalitas Konsumen (Y).....	37
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	45
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	46
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Iklan	47
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Citra Merek	48
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Loyalitas Konsumen	48
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	60
Lampiran 2	Rekapitulasi Jawaban 30 Responden	64
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	65
Lampiran 4	Rekapitulasi Jawaban 120 Responden	69
Lampiran 5	Distribusi Frekuensi	72
Lampiran 6	Analisis Regresi Berganda	74