

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPATU NIKE
(SURVEY PADA KONSUMEN GERAI NIKE DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Arief Angga Suhendro
NPM. 141090034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**