

ABSTRAK

Radio Geronimo FM merupakan salah satu radio yang sudah lama berdiri di kota Yogyakarta. Sebagai radio yang sudah lama berdiri radio Geronimo FM Jogja dituntut untuk mempertahankan *audience* dengan persaingan yang ketat seiring munculnya radio – radio baru. Salah satu strategi yang dilakukan oleh radio Geronimo FM Jogja dalam mempertahankan *audience* adalah dengan melakukan manajemen penyiaran. Penelitian ini mengkaji mengenai implementasi manajemen penyiaran radio Geronimo FM Jogja dalam mempertahankan *audience* mulai dari tahap perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*). Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yaitu mengamati fenomena yang dialami oleh subyek penelitian, Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi yang mendalam dengan pihak Radio Geronimo FM Jogja. Subjek penelitian adalah divisi Marketing Radio Geronimo FM Jogja, divisi Program Radio Geronimo FM Jogja, dan pendengar atau *audience* radio Geronimo FM Jogja. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep manajemen penyiaran menurut Wahyudi, yaitu manajemen penyiaran dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk mempengaruhi atau memanfaatkan kepandaian atau keterampilan orang lain, untuk merencanakan memproduksi, dan menyiarkan siaran, dalam usaha mencapai tujuan bersama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi manajemen penyiaran radio Geronimo FM Jogja dalam mempertahankan *audience* terbagi dalam empat proses, tahap perencanaan (*planning*) yang dilakukan oleh Radio Geronimo FM Jogja berupa pencarian ide materi siaran, penetapan penyiar sampai penentuan pendengar, tahap pengorganisasian (*organizing*) yang dilakukan berupa pembagian *job description* yang sesuai dengan keahlian sumber daya yang ada, pada tahap pengarahan atau memberikan pengaruh (*directing / influencing*) yang dilakukan oleh *general manager* mengarahkan karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka dengan memberikan motivasi agar tercipta hasil yang diharapkan, pengawasan (*controlling*) *general manager* dari Radio Geronimo FM Jogja mengawasi setiap program acara yang disiarkan serta melakukan evaluasi pada setiap program – program acara yang sudah disiarkan.