

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Aktivitas Komunikasi *Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team* Dalam Mendapatkan Citra Positif Di Mata Masyarakat Sragen”. AFC merupakan sebuah organisasi yang bergerak dibidang otomotif sepeda motor. Kegiatan utama dari organisasi ini adalah melakukan aksi *freestyle* dengan menggunakan sepeda motor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh organisasi *Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team* dalam mendapatkan citra positif dimata masyarakat Sragen baik didalam organisasi maupun komunikasi yang melibatkan orang luar organisasi atau lintas organisasi. metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Aktivitas komunikasi baik secara vertikal horizontal di organisasi *Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team* merupakan objek dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara observasi, wawancara mendalam, studi kepustakaan serta dari hasil dokumentasi yang dimiliki oleh organisasi *Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team*. Berdasarkan hasil penelitian aktivitas komunikasi organisasi baik komunikasi formal maupun informal yang diterapkan pada keseharian organisasi *Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team* berbentuk pola semua saluran yakni semua anggota organisasi saling berkomunikasi dalam organisasi. Dari hasil penelitian tampak bahwa *Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team* berhasil mendapatkan citra positif dari masyarakat Sragen dengan berhasilnya beberapa aktivitas yang dilakukan oleh organisasi ini.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, *Freestyle*, *Stunt*, aktivitas komunikasi, citra.

ABSTRACT

The study is titled "Communication Activity Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team In Getting Positive Image In Public Eye Sragen". AFC is an organization engaged in automotive motorcycle. The main activities of this organization is doing freestyle action on a motorbike. This study aims to determine how the communication activities undertaken by the organization Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team in getting a positive image in the eyes of society Sragen communication both within the organization and involving people outside the organization or across organizations. research methods used in this research is descriptive qualitative research method. Communication activities both vertically horizontally in the organization Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team is an object in this study. Techniques of data collection is carried out by means of observation, in-depth interviews, library research and documentation of the results of the organization's Community Freestyle Acrobatic (AFC) Sragen Stunt Team. Based on the results of the research activities of organizational communication both formal and informal communication as applied to everyday organization Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team-shaped pattern of all the channels that all members of the organization to communicate in organizations. From the research it appears that Acrobatic Freestyle Community (AFC) Sragen Stunt Team managed to get a positive image of the community Sragen with the success of some of the activities undertaken by this organization.

Key Words: Organizational Communication, Freestyle, Stunt, communication activities, imagery.