

ABSTRAK

Dalam pembuatan iklan di media cetak, layout penting untuk diperhatikan. Sebuah layout bagi iklan dapat dibandingkan dengan cetak biru sebuah rumah atau bangunan. Sebuah layout yang baik mampu membuat pembacanya menilai produk yang ditawarkan merupakan produk yang bagus, dan bukan iklannya yang bagus. Salah satu cara untuk menarik perhatian pembaca agar menghentikan sejenak kedua matanya dan mengamati iklan adalah dengan menciptakan layout. *Female* merupakan majalah wanita yang cocok untuk mengiklankan produk - produk seperti, kosmetik, pakaian, aksesoris, dan sebagainya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi layout yang digunakan pada majalah *Female*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif tipe deskriptif dengan analisis isi. Analisis isi adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Analisis isi berusaha memahami data bukan sebagai kumpulan peristiwa fisik, tetapi sebagai gejala simbolik untuk mengungkap makna yang ada dalam sebuah teks, dan memperoleh pemahaman terhadap pesan yang direpresentasikan. Teks dapat berupa kata-kata, makna gambar, simbol, gagasan, tema dan bermacam bentuk pesan yang dapat dikomunikasikan. Pada penelitian ini ada penemuan yang menarik yaitu iklan yang dimuat pada majalah *Female* bentuk iklannya adalah kategori *informative advertising* karena bentuk iklan ini lebih menarik sehingga setiap pembaca ingin mengetahui bagaimana penjelasan mengenai produk yang diiklankan itu. Dari segi desainnya banyak menggunakan kategori *the law of balance* karena sebagian besar iklannya mengedepankan ilustrasi gambar, karena desain ini tidak membuat pembacanya bosan dengan isi iklan yang banyak menggunakan tulisan. Penggunaan tipe layout nya banyak memakai *picture window* karena sebagian besar iklan kosmetik di majalah *Female* lebih banyak diisi oleh ilustrasi visual dari iklan suatu produk yang efektif dan efisien sehingga bisa meyakinkan dan memotivasi pembaca untuk bertindak. Bentuk format iklannya sendiri banyak menggunakan jenis *the one linear* karena mengutamakan headline dan visualisasi yang besar dan menarik sehingga dibuat besar. Kedua elemen itulah yang pertama kali dilihat oleh pembaca. Jenis typeface rata-rata memakai *san serif* karena jenis huruf ini efektif sekali karena tingkat keterbacaannya tinggi, dan tulisan dibuat besar, membuat tulisan ini langsung terbaca walau pembaca tidak memperhatikan iklan ini secara seksama.

xvii

ABSTRACT

In advertisement making in printed media, it is important to notice about layout. For an advertisement, a layout can be compared as a blueprint for a house or a building. A good layout will attract readers to consider that the product offered is a good one, rather than to think that it is a good commercial. One way to attract readers' attention to stop their eyes and notice an advertisement is to create a layout. *Female* is a women's magazine which is suitable to ad products such as cosmetics, wardrobes, accessories, and so on. The objective of this research is to figure out layout content used in *Female* magazine. This paper uses a quantitative method with descriptive type and content analysis. Content analysis is a research which is based on in-depth discussion through content of a written or printed information in a mass media. Content analysis attempts to comprehend data as symbolic signs to uncover meaning in a text and achieve understanding through message represented, rather than only a collection of physical events. Texts can be in form of words, meaning of pictures, symbols, ideas, themes and

various forms of messages that can be communicated. In this research, there is an interesting finding, i.e. the form of advertisement printed in *Female* magazine is categorized as *informative advertising*, because this form of advertisement is more interesting. Therefore, every reader wants to know more about the product explanation advertised. Talking about design, *Female* uses *law of balance* category because most of their commercials put forward pictures illustration. This kind of design will not make their readers bored, compared to commercials which used texts more. The layout type uses *picture window* more because most of cosmetics commercials in *Female* magazine are filled with visual illustration of a product commercial, used effectively and efficiently, to convince and motivate readers to take an action. The commercial form itself uses *one linear* type since it prioritizes huge and interesting headline and visualization, therefore it is printed big. Both elements are the first thing to see by readers. Usually, typeface font used is *san serif*, because this kind of font is very effective since its reading rate is high. This font is printed big and bold, which makes this writing is read directly, although readers do not notice the commercial carefully.