

ABSTRAK

Penelitian ini didasari karena adanya suatu isu ataupun fenomena yang selama ini melekat di institusi kepolisian. Sebagian oknum Polri kerap melakukan tindakan yang tidak sepatutnya, melanggar etika, peraturan, dan kedisiplinan. Mulai dari persoalan penyalahgunaan wewenang seperti melakukan korupsi, terlibat kasus narkoba, pemerasan kepada masyarakat, dan lain-lain. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dan program-program yang telah dilakukan oleh Polres Klaten dalam meningkatkan citra kepolisian di mata masyarakat. Teori dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori produksi pesan, yang mana pada intinya teori tersebut untuk menjelaskan pesan kepada komunikator dengan penjelasan sifat, keadaan dan proses. Metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan teknik observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Polres Klaten dalam meningkatkan citra kepolisian yaitu dengan melalui pendekatan kepada masyarakat, menggunakan strategi internal maupun eksternal. Strategi internal yaitu melalui peningkatan mutu SDM anggota maupun karyawan, pengelolaan media internal kepolisian. Strategi eksternal yaitu melalui program FKPM atau Perpolisian Masyarakat, menjalin kerjasama dengan instansi atau perusahaan, dan menjalin hubungan dengan media massa.