

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang nilai-nilai suatu kelompok persaudaraan kuno bernama Illuminati yang berupa simbol-simbol yang terdapat pada lirik dan video klip lagu band 30 Seconds to Mars yang berjudul “This is War” dan “Up In The Air”. Perumusan masalah yang berusaha diteliti adalah bagaimana band 30 Seconds to Mars merepresentasikan kembali nilai-nilai kelompok Illuminati melalui lirik lagu dan video klip. Nilai-nilai kelompok Illuminati ditunjukkan melalui beberapa lirik dan simbol-simbol yang digunakan band 30 Seconds to Mars sejak masa keemasan band hingga sekarang ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai-nilai apa yang berusaha disampaikan band 30 seconds to Mars tentang kelompok Illuminati dan untuk mengetahui makna simbol-simbol yang digunakan band 30 Seconds to Mars dalam video klip lagu mereka yang berjudul “This is War” dan “Up In The Air”. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, yang terdiri dari dua sistem penandaan, yaitu tanda denotatif dan tanda konotatif, serta penandaan terakhir menggunakan sistem pemaknaan mitos dari analisis semiologi Roland Barthes. Semiotika mempunyai unsur signifier dan signified sehingga dapat membantu untuk menganalisis dan memberi penjelasan terhadap teks dan gambar pada sebuah film. Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana band 30 Seconds to Mars menganut nilai-nilai religi dan kepercayaan kelompok Illuminati yang kemudian ditunjukkan melalui interaksi simbolik. Pemakaian simbol-simbol tersebut secara tidak langsung menunjukkan bahwa band 30 Seconds to Mars termasuk anggota kelompok Illuminati itu sendiri. Penggunaan simbol segitiga, hieroglif, dan simbol pentagram terbalik sekaligus menjadi ciri khas yang resmi dipakai oleh band 30 Seconds to Mars.