

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aktivitas menonton tayangan Mozaik Islam di Trans TV terhadap tingkat pengetahuan halal dan haram dalam Al Qur'an pada mahasiswa di kos Putri Perum RRI, Departemen Penerangan dan Villa Seturan Sleman Yogyakarta. Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratification*, teori ini dapat menjelaskan apakah mahasiswa menonton tayangan "Mozaik Islam" untuk memenuhi kebutuhan mencari informasi tentang pengetahuan religi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei, teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment* dan regresi linier sederhana. Hasil analisis *product moment* di atas diperoleh nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,514 dan sig. 0,000, hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel linier positif (searah) artinya jika aktivitas menonton tayangan Mozaik Islam mengalami peningkatan, maka tingkat pengetahuan halal dan haram yang diatur dalam Al Qur'an juga akan semakin meningkat. Hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,264 (26,4%), yang berarti bahwa tingkat pengetahuan halal dan haram yang diatur dalam Al Qur'an dapat dijelaskan oleh terpaan tayangan Mozaik di Trans TV sebesar 26,4%, sedangkan sisanya 73,6% ( $100\% - 26,4\%$ ) dijelaskan oleh variabel lain di luar dari model penelitian ini.

**Kata Kunci** : Aktivitas menonton, Tingkat Pengetahuan

## ABSTRACT

This research aims to know the influence of Watching “Mosaic Islam”, a television program from Trans TV Channel, toward knowledge level of legitimate and forbidden things and matters of university students in Perum RRI Girl Boardinghouse, Department of Information, Seturan Villa Sleman Yogyakarta. Theory used in this research is Uses and Gratification theory. This theory is able to explain whether university students in this boardinghouse watch “Mosaic Islam” program to fulfil the need of religious knowledge. Method used in this research was in the form quantitative by survey method. Data analysis technique used product moment correlation and simple linear regression. Result of that product moment analysis yields value for correlation coefficient ( $r$ ) is of 0.514 and sig. 0.000. This result shows that relationship between the two variables is positively linear (having one direction) which means that if there is an increase for the activity of watching the program, so the knowledge level of legitimate and forbidden things based on Koran will also increase. Result for simple linear regression analysis gains value for determination coefficient ( $R^2$ ) is of 0.264 (26.4%) which means that knowledge level on legitimate and forbidden things and matters based on the Koran which is explained by the program of Mosaic Islam in Trans TV Channel is of 26.4%, whereas the other 73.6% (100% - 26.4%) is explained by other variables out of this research model.

**Keywords:** Watching Activity, Knowledge Level