

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk menguji dan membuktikan bukti empiris tentang pengaruh manajemen laba dan ukuran perusahaan terhadap biaya ekuitas. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011. Sampel yang ditarik sebanyak 246 perusahaan dengan menggunakan cara *purposive sampling*. Agar dihasilkan data yang valid dan tidak bias maka dilakukan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap biaya ekuitas sedangkan untuk ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap biaya ekuitas.

Kata kunci: Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Biaya Ekuitas