

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat obligasi . Perusahaan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan non - keuangan yang menerbitkan obligasi dan dinilai oleh PEFINDO dan juga terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan studi empat tahun dari 2010 hingga 2013. Faktor yang diperkirakan akan mempengaruhi peringkat obligasi adalah profitabilitas , likuiditas , leverage, umur obligasi, jaminan obligasi.

Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dalam menentukan sampel dan memiliki 15 perusahaan non keuangan di PEFINDO dan Bursa Efek Indonesia. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi ordinal .

Dari analisis dari lima variabel yang diuji, profitabilitas, likuiditas, leverage, umur obligasi, dan jaminan, hasil menunjukkan bahwa dampak yang signifikan terhadap peringkat obligasi adalah umur obligasi dan jaminan. Ini berarti bahwa umur obligasi dan jaminan dapat mempengaruhi peringkat obligasi , sedangkan profitabilitas , likuiditas , dan leverage tidak mempengaruhi peringkat obligasi .

Kata kunci : Obligasi Penilaian , profitabilitas , likuiditas , leverage, umur obligasi, jaminan, regresi ordinal .