

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, *good corporate governance*, dan kualitas audit terhadap kinerja perusahaan dan menganalisis perbedaan kinerja perusahaan berdasarkan peringkat *Corporate Governance Perception Index* yaitu peringkat sangat terpercaya dan cukup terpercaya yang telah diperingkat oleh *Indonesian Institution of Corporate Governance*. Tahun penelitian ini adalah mulai tahun 2008 sampai dengan tahun 2012. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari data perusahaan yang terperingkat dalam *Corporate Governance Perception Index* dan terdaftar dalam *Bursa Efek Indonesia*. Pemilihan data menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dan uji *independent-samples t test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan kualitas audit berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan *good corporate governance* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan. Serta terdapat perbedaan kinerja perusahaan yang terperingkat sangat terpercaya dan cukup terpercaya dalam *Corporate Governance Perception Index*.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, *good corporate governance*, kualitas audit, kinerja, dan peringkat.