

ABSTRAK

Proyek *deCentralized Asian Transnational Challenges* (d’CATCH) merupakan sebuah proyek khusus pembuatan video omnibus dengan latar belakang budaya. Dalam perayaannya yang ke-10, 9 negara yang berbeda terlibat dalam proyek d’CATCH 2013. Fenomena yang terjadi adalah setiap peserta memiliki unsur-unsur budaya dari negara masing-masing dan inilah yang kemudian dipertukarkan selama d’CATCH berlangsung oleh para peserta. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menganalisis unsur-unsur budaya dari tiap negara untuk mendeskripsikan komunikasi lintas budaya peserta d’CATCH. Observasi dan wawancara langsung adalah cara dan studi pustaka adalah cara yang digunakan dalam mengumpulkan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya kolektivisme menjadi budaya yang dominan dibandingkan budaya individualisme. Komunikasi yang terjadi diantara peserta berusaha mengurangi ketidakpastian dalam mendapatkan informasi budaya diantara peserta negara lainnya. Budaya konteks tinggi lebih dominan dibanding dengan budaya konteks rendah dan hal ini tercermin dari hasil komunikasi yang terjadi antara peserta, tidak selalu menunjukkan sesuatu dengan kata-kata atau dengan kata lain menggunakan bahasa nonverbal. Secara kelompok, tim *food* berhasil melakukan komunikasi lintas budaya di tahap kebersamaan, ini tercermin dari kompaknya pembuatan video “*Food – Journey of Life*” dan menggabungkan kreasi tarian dari tiap negara di acara penutupan (*Closing party*). Apa yang dialami oleh peserta secara pribadi di masa sekarang akan berpengaruh di kemudian hari karena individu ini selanjutnya akan berperan sebagai komunikator massa.

Kata kunci : d’CATCH, komunikasi lintas budaya

Abstrack

Project of deCentralized Asian Transnational Challenges (d'CATCH) is a special project to make a omnibus video with cultural background. To celebrate 10th of d'CATCH, 9 country joined of this project. The phenomen of this projet is every member has culture values based on what happened in each country and make this values has to exchange while d'CATCH going on. This research used qualitative methode for describing crosscultural communication. Observation to being a member and has been used to collecting the data. The result is showing that culture of colectism is higher than culture of personality. The communication with hapenned between every member is using for decrease unbeliaveable culture information. High context culture being dominant than low context culture because every member always using nonverbal communication. In a group,crosscultural communication there are in the togetherness fase,we can see from the way of that group making omnibus video with titled "Food – Journey o Life", create some dance to closing party. What going happen now as personality, it will be something in the future because every member of d'CATCH will be a next mass communicator.

Keyword : d'CATCH, crosscultural communication.