

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Kerangka Teori.....	10
1.5.1. Media Massa .....	10
1.5.2. Unsur Komunikasi .....	13
1.5.3. New Media .....	17
1.5.4. Teori Fungsionalis.....	18
1.5.5. Teori Determinisme Teknologi .....	20
1.5.6. Teori Masyarakat Informasi.....	22
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1. Pengertian Komunikasi .....	24
2.2. Komunikasi Massa .....	24

2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa .....	24
2.2.2. Ciri dan Fungsi Komunikasi Massa .....	27
2.2.3. Unsur-unsur Komunikasi Massa .....	30
2.3 Analisis Isi .....	32
2.4. Media Online.....	36
2.3.1. Jenis-Jenis Media Online .....	36
2.3.2 Karakteristik Media Online .....	38
2.5. Informasi .....	39
2.5. Penelitian Terdahulu .....	40
BAB III. METODE PENELITIAN .....	43
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Populasi .....	45
3.3. Unit Analisis dan Kategori.....	47
3.4. Operasionalisasi .....	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6. Analisis Data .....	61
3.7. Reliabilitas dan Validitas .....	61
3.7.1. Reliabilitas.....	61
3.7.2. Validitas Data.....	65
BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	67
4.1.1. Gambaran Umum <i>Line Official Account</i> .....	66
4.1.2. Logo <i>Line Official Account</i> .....	68
4.1.3 Penggunaan <i>Line Official Account</i> .....	69
4.1.4 Fitur-fitur <i>Line Official Account</i> .....	70
4.1.5 Gambaran Umum <i>Line Official Account @jogja24jam</i> .....	75
4.1.6. Logo <i>Line Official Account @jogja24jam</i> .....	76
4.1.7. Visi dan Misi <i>Line Official Account @jogja24jam</i> .....	77

4.1.8. Regulasi Informasi <i>Line Official Account</i> @jogja24 jam .....	78
4.2. Deskripsi Data .....	79
4.3. Hasil Penelitian .....	79
4.3.1. Isi Media .....	79
4.3.2. Topik Pesan .....	88
4.3.3. Sifat Isi Pesan .....	95
4.3.4. Bentuk Pesan .....	99
4.3.5. Lingkup Informasi Pesan .....	104
4.3.6. <i>Feedback</i> (Respon) .....	108
4.4. Pembahasan .....	111
 BAB V. PENUTUP .....	 119
5.1. Kesimpulan .....	119
5.2. Saran .....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN