

## ABSTRAK

Perkembangan internet sebagai *new media (the second media age)* menandai periode baru dimana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan khususnya dunia maya akan mengubah masyarakat. Hal tersebut menuntut para pengusaha media untuk ikut berinovasi dan mengikuti perkembangan teknologi. *Line* merupakan yang saat ini mampu mendapatkan tempat di masyarakat. *Line@ (line official account)* merupakan salah satu fitur yang memungkinkan penggunanya untuk membuat sebuah akun bagi bisnis yang dimiliki dan beberapa media juga memanfaatkan *line official account* untuk memberikan informasi mengenai berita, tips atau hal-hal yang menarik lainnya. Akun @jogja24jam menjadi salah satu *line official account* yang ada untuk memberikan informasi. *Line official account* @jogja24jam ini memberikan berbagai macam informasi seputar kota Yogyakarta seperti berita dan promosi atau iklan bahkan juga memberikan informasi yang terjadi di ranah nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui isi pesan *Line Official Account* @jogja24jam pada periode 1 Desember 2015 – 31 Januari 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dengan jenis Analisis Isi. Populasi dalam penelitian ini adalah pesan *Line Official Account* @jogja24jam periode 1 Desember 2015 – 31 Januari 2016. Teknik pengumpulan data melalui data primer yang yang diperoleh peneliti langsung dari postingan *Line Official Account* @jogja24jam pada bulan Desember 2015 - Januari 2016. Hasil penelitian diperoleh *Line Official Account* @jogja24jam pada periode 1 Desember 2015 – 31 Januari 2016 pada unit analisis isi media sebagian besar pesan berita dalam kategori *straight news* dan iklan sebagian besar merupakan iklan pengumuman (pemberitahuan). Topik berita sebagian besar lain-lain, sifat isi pesan adalah informasi, bentuk berita bersifat visual yaitu foto dan *caption*. Pada unit analisis lingkup informasi dan postingan merupakan informasi lokal dan pada unit analisis *feedback* (respon) yang diberikan oleh penerima pesan adalah dibagikan, *dilike* dan diberikan komentar oleh penerima pesan.

## **ABSTRACT**

*The development of the Internet as a new medium (the second media age) marked a new period in which interactive technologies and communications network, especially the virtual world will change society. It requires employers media to innovate and keep up with technology. Line is currently able to get a place in society. Line @ (line official account) is a feature that allows users to create an account for businesses owned and some media also use line official account to provide information about news, tips or things of interest. Account @ jogja24jam be one of the official line of existing accounts to provide information. Line official account @jogja24jam presents a broad range of information about the city of Yogyakarta, such as news and promotions or advertisements even provide information that occurred in the national sphere. The object of this study is to analyze and determine the contents of the message line official account @ jogja24jam in the period 1 January 2015-31 December 2016. The research method used is quantitative with the type of content analysis. The population in this study is the message line official account @ jogja24jam period 1 January 2015-31 December 2016. The data collection technique through primary data obtained directly from posting researcher line official account @ jogja24jam in December 2015 - January 2016. The results obtained line official account @ jogja 24jam in the period December 1 -31 January 2016 on the unit of media content analysis as a major news messages in the category of straight news and advertising is a large part of local information and feedback on the unit of analysis (response) given by the message recipient is a section on like and comments by the message recipient.*