

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. Dalam pengambilan sampel menggunakan purposive random sampling dengan kriteria perusahaan yang menyajikan laporan keuangan lengkap secara berturut-turut dari tahun 2009-2011 dan sahamnya yang masih aktif diperdagangkan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dan Indonesia Capital Market Directory (ICMD). Uji data menggunakan uji regresi berganda, uji hipotesis dengan uji t untuk menguji koefisien regresi parsial serta uji F untuk menguji secara simultan dengan signifikan 5% dan uji asumsi klasik yang terdiri uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Selama periode pengamatan data penelitian, menunjukkan bahwa data terdistribusi normal. Berdasarkan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas tidak di temukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik. Hal ini menunjukkan bahwa data telah memenuhi syarat untuk menggunakan model regresi linear berganda.. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan koefisien beta adalah 0,835 dengan signifikansi 0.000 dan keputusan pendanaan positif berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan koefisien beta 0,537 dengan signifikansi 0,000.

Kata kunci : keputusan investasi, keputusan pendanaan, nilai perusahaan